

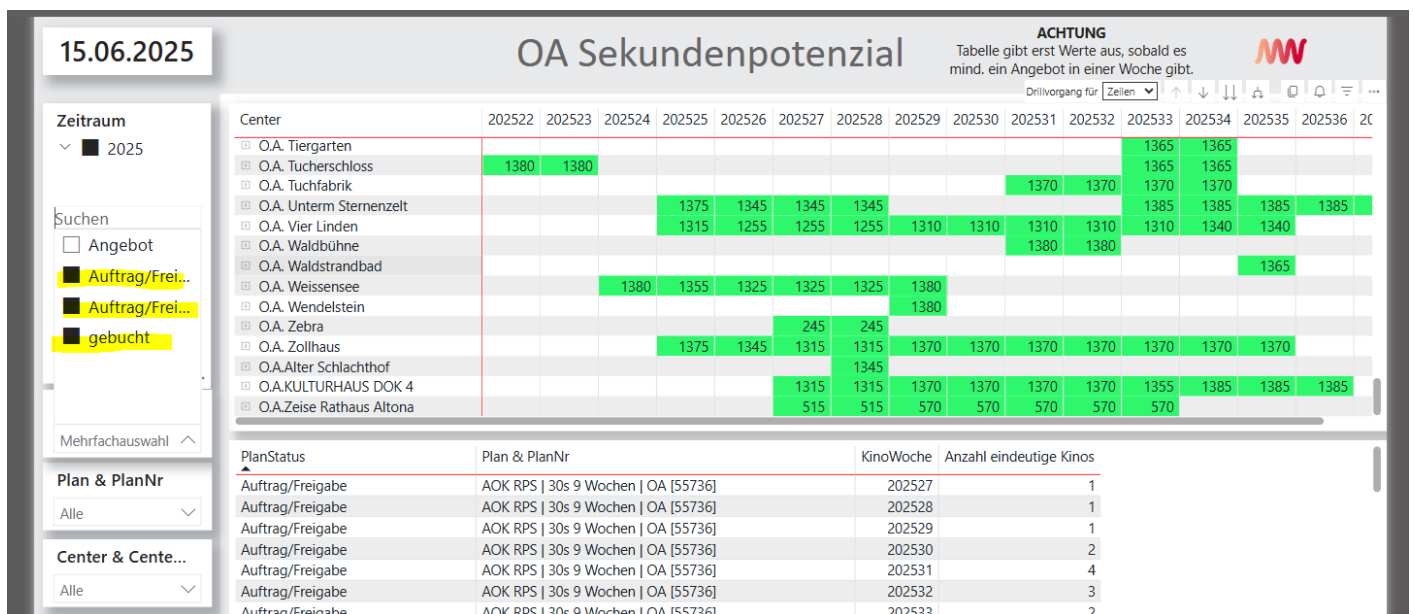
Vorprogrammmlängen Prüfung (Neu seit Juni 2025!)

Wir haben bei jedem OA eine individuelle Vorprogrammmlänge, die wir nicht überbuchen dürfen, da es sonst zu einer Gutschrift führt.

Um dies zu prüfen, muss bei jeder Planerstellung (bevor das Angebot gezogen wird!) manuell geschaut werden, ob für den betreffenden Zeitraum in den eingeplanten OA Kinos noch Kapazitäten im Vorprogramm existieren.

Was muss getan werden?

- PowerBI Abfrage öffnen: [WCD - Open Air Planung - Power BI](#)
- Nur die Pläne berücksichtigen, die im Status "Auftrag/Freigabe" oder "Gebucht" stehen.
- Dann werden Euch die noch verfügbaren Sekunden der Einzelnen OAs auf Wochenebene angezeigt.
- Farblegende:
 - grün = Sek die noch verfügbar sind je Vorstellung (>0 Sek).
 - rot = Überbuchung (<0 Sek)



- Sollte ein OA im roten Bereich sein (= Vorprogramm ist bereits überbucht) oder grün angezeigt, jedoch die angegebenen "noch verfügbaren Sekunden" kleiner als die gebriefte Spotlänge sein, so müsste dieses komplett rausgenommen oder in den betreffenden Wochen ausgeschlossen werden.
- Unten rechts kann auf die gebriefte Sekundenlänge vorgefiltert werden, so dass nur noch die OAs angezeigt werden, die weniger Sekunden im Vorprogramm verfügbar haben (Achtung: Hierbei spielt die Farbe keine Rolle. Grün zeigt nur an, dass mehr als 0 Sek zur

Verfügung stehen).

17.06.2025		OA Sekundenpotenzial														ACHTUNG		MW	
		Tabelle gibt erst Werte aus, sobald es mind. ein Angebot in einer Woche gibt.																	
Zeitraum		Center	202522	202523	202524	202525	202526	202527	202528	202529	202530	202531	202532	202533	202534	202535	202536		
▼ 2025		O.A. Tücherschloss	1380	1380								1370	1370	1365	1365				
		O.A. Tuchfabrik												1370	1370				
		O.A. Unterm Sternenzelt				1375	1345	1345	1345					1385	1385	1385	1385		
		O.A. Vier Linden				1315	1255	1255	1255	1310	1310		1310	1310	1310	1340	1340		
		O.A. Waldstrandbad										1380	1380						
		O.A. Weissensee			1380	1355	1325	1325	1325	1380		1390	1390	1390	1390		1365		
		O.A. Wendelstein								1380									
		O.A. Zebra						245	245										
		O.A. Zollhaus				1375	1345	1315	1315	1370	1370	1370	1370	1370	1370	1370			
		O.A.Alter Schlachthof							1345										
		O.A.KULTURHAUS DOK 4						1315	1315	1370	1370	1370	1370	1355	1385	1385	1385		
		O.A.MARTINSKIRCHPLATZ											1355	1355	1355				
		O.A.Zeise Rathaus Altona						515	515	570	570	570	570	570					
Plan & PlanNr		PlanStatus	SalesCompany	Buchungsvorlage	Plan & PlanNr												Anzahl einde		
Alle		Auftrag/Freigabe	Weischer.Cinema	Open Air	AOK RPS 30s 9 Wochen OA [55736]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Weischer.Cinema	Open Air	Adidas Open Air Womans Euro 30s [56058]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	DHM [56391]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Freiburger Bierle O.A. 325 [55496]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Open Air	Niggemeyer GmbH OA [55778]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Weischer.Cinema	Open Air	Rohnsprudel Update2 Glück im Glas 15" OA [55800]														
		Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Stuttgart Tourist Sommer 2025 [55486]														
		gebucht	Weischer.Cinema	Open Air	Arte Open Air 15" + 15" [56048]														
		gebucht	ROWO	Open Air	Bad Brambacher I OpenAir 2025 KW23-36 Bayern [55295]														
		gebucht	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Der Neue ÖPNV in Kempten [55942]														
		gebucht	Weischer.Cinema	Open Air	DEVK KFZ-Sommerkampagne_OA [55055]														
		gebucht	ROWO	Open Air	Hinge OA 2025 [54998]														
		Gesamt																	

Mehrfachauswahl

Plan & PlanNr

Alle

Center & Cente...

Alle

KinoOrt

Alle

Restsekunden

2000

- Diese Prüfung muss sowohl bei Angebotserstellung sowie auch wenn der Plan eingelegt/beauftragt wird erfolgen.
- Wenn bei Auftragserteilung ein OA im roten Bereich ist, oder die Spotlänge die gebucht wurde nicht mehr reinpasst (Stichwort: First come, first serve), so müssen wir die Veranstaltung/KW ausschließen, wodurch sich das eingelegte Volumen (€) reduziert. In diesem Fall muss diese Info an den Sales (die Agentur/den Kunden), bestenfalls direkt mit einem Lösungsvorschlag zum reinvestieren des freiwerdenden Budgets.

Was passiert wenn wir über buchen?

- Bei einer Überbuchung des Vorprogramms entscheidet sonst das Inventory willkürlich, welcher Spot rausgenommen wird, um das Vorprogramm auf die erlaubte Länge runter zu kürzen.
- In diesem Fall gibt es keine Meldung vom System an uns, so dass wir direkt das "verloren gehende" Budget anders einsetzen könnten. Dies ist für uns erst dann für uns ersichtlich, sobald die Endrechnung mit einer Gutschrift ausgestellt wird (wie bei Ausfällen von Veranstaltungstagen).

Revision #3

Created 16 June 2025 09:25:26 by Samantha Wiese

Updated 17 June 2025 13:42:19 by Samantha Wiese