

Processing Fee

Analog zum Screen Focus bitte die Schwelle für die kostenfreie PF bei 100 T€ Volumen ansetzen.

Bei paralleler klassischer Kampagne bitte beide Angebote zusammenfassen und ein PF Angebot erstellen bzw. bei entsprechend hohem Volumen die PF als kostenfrei integrieren.

Vorab klären, ob im klassischen und Open-Air Bereich der gleiche Spot zum Einsatz kommt.

Revision #2

Created 20 April 2022 11:19:45 by Claudia Illing

Updated 4 April 2024 08:04:06 by Claudia Illing