

Kreuzchenplan

Anhand der Daten, die im CRM eingepflegt sind und dann in der App plan- und buchbar sind, wird eine Übersicht erstellt, die alle Veranstaltungen mit den jeweiligen Laufzeiten beinhaltet.

Für geschlossene Tage werden automatisch Ausschlüsse gesetzt, was sich in den Planzahlen widerspiegelt und unter Belegung im Kundenportal sieht der Kunde welche Zeiträume "ausgeschlossen" bzw. geöffnet sind.

- Unser sog. **Gesamt-Kreuzchenplan** mit ALLEN Veranstaltungen liegt hier ab:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\AKTUELL Gesamtkreuzchenplan

Dieser Plan wird von Claudia+Sam bei neuen Meldungen und Änderungen aktualisiert und als neue Datei abgespeichert. Die alten Versionen des Gesamtkreuzchenplans liegt im o.g. Ordner unter dem Unterordner "Alt" ab.

Jede Veranstaltung hat eine unterschiedliche Laufzeit. Im Angebot steht jedoch jeweils die komplette Woche - was fehlerhaft ist. Lediglich im Kundenportal ist die genaue Laufzeit pro Veranstaltung dann sichtbar. Für die Kunden ist jedoch vor Buchung wichtig zu wissen wann welche Veranstaltung onair ist.

- Darüber hinaus gibt es einen
 - **WCP-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Weischer.Cinema Partners vermarktet werden:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\WCP

Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen oder Rabattobergrenzen je Veranstaltung entnommen werden.

- **Schlemm-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Schlemm vermarktet werden:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\Schlemm

Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen entnommen werden. Rabatte, die über 15% AE und 2% Skonto hinaus gehen, müssen über Sam+Claudia angefragt werden. Hierfür eine Mail mit Angebot + Schlemm-Veranstaltungen die belegt werden sollen senden.

Revision #7

Created 20 April 2022 10:04:48 by Claudia Illing

Updated 10 April 2024 09:05:22 by Samantha Wiese