

Kontakte + CPV ein/ausblenden + Wording

Es ist ab sofort möglich Angebote MIT Und OHNE Kontakte zu erstellen.

Wir erstellen **ab Mai 2025** die Angebote nur noch OHNE die Kontakte sowie den CPV einzublenden.

Stattdessen geben wir nun einen Kontaktkorridor an. [Sh. Kontaktkorridor \(ab Mai 2025\)](#)

Wir haben ein "weiches" Wording zur Open-Air Buchungsschiene erstellt und dies ist abgestimmt und kann verwendet werden:

Hallo XXX,

bei Open-Air Kampagnen handelt es sich um event-bezogene Kampagnen. Unsere Berechnung für Open-Air Kampagnen basiert auf der Laufzeit und nicht auf Kontaktbasis.

Die Preise, die Anzahl der Sitzplätze und auch die Anzahl der Vorstellungen pro Woche ist pro Veranstaltung individuell unterschiedlich.

Somit ist auch die Besuchererwartung sehr unterschiedlich pro Veranstaltung.

Es gibt kostenfreie Veranstaltungen, die keine Ticket-Verkäufe und auch keine festen Sitzplätze haben. Weiterhin erhalten wir von den Veranstaltern keine Expost-Auswertung über die Besucherzahlen.

Aus diesem Grund ist auch keine Kontakt-Auswertung für die Open-Air Kampagnen möglich.

Jedoch können wir versichern, dass wir bei einem Ausfall einer Veranstaltung (z.B. durch starke Regenfälle) diese Veranstaltung nicht berechnen.

Sollte es kurzfristig zu Verschiebungen der Zeiträume kommen, informieren wir Sie, so dass wir im Vorfeld noch reagieren können. Sollte die Verschiebung mit den Kampagnenvorgaben nicht konform sein, besteht hier die Möglichkeit einer Gutschrift.

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung.

XXX

Revision #4

Created 2025-03-26 13:27:28 UTC by Claudia Illing

Updated 2026-01-22 10:55:48 UTC by Samantha Wiese