

Budget-Anpassung

Sollte der Kunde ein Briefing-Budget haben, welches für das passende Angebot zu niedrig ist, gibt es 2 Möglichkeiten:

1. In der Center-Übersicht in der Spaltenübersicht die IVW mit hinzuwählen und anhand dieser ggf. in einem Ort eine von mehrere Veranstaltungen herauslöschen. Hohe IVW = teure Veranstaltung / Niedrigere IVW = günstigere Veranstaltung.

In diesem Fall sollte man nun nicht alle der Top-Veranstaltungen herauslöschen, aber ggf. z.B. in Berlin einmal schauen ob man wirklich alle 9 Veranstaltungen auswählen muss.....

2. über "Ausschlüsse" einzelne Wochen einzelner Veranstaltungen ausdünnen, um das Budget entsprechend anzupassen.

3. über Saalkosten-Übersicht (sh. [Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung](#))

Revision #4

Created 2022-04-20 11:05:37 UTC by Claudia Illing

Updated 2024-04-16 08:42:59 UTC by Samantha Wiese