AB nach Beendigung ziehen

Da es in der laufenden Kampagne stets zu Ausfällen, Verschiebungen von Zeiträumen u.ä. kommt, ändern sich die Bruttokosten fortwährend.

Wichtig:

- Es wirken sich nur Schließungen/Ausfälle auf die Bruttokosten (= die in der AB bzw. auf der rechten Seite von Dudiki ausgewiesen werden) aus, die VOR Abrechnung dieses betreffenden Leistungszeitraums gemeldet/im System von Data Cinema eingepflegt wurden. z.B. wenn im Montag August das Open Air XYZ statt wie ursprünglich geplant 4 Wochen offen, nur noch 3 Wochen offen ist, so wirkt sich die Änderung hier nur so lange in den Bruttokosten aus, wie die Abrechnung für den Leistungsmonat August noch nicht erstellt wurde. Danach sind diese Kosten-/Veranstaltungsänderungen nur noch unter "Stammdaten" und/oder auf der 2. Seite der Endrechnung (= Gutschrift durch Ausfalltage/Schließungstage) einsehbar.

- Es werden keine neu gemeldeten VA-Tage automatisch hinzugefügt, da das System nur Kosten reduzieren kann - jedoch nicht erhöhen (da sonst der Kunde mehr zahlen muss als freigegeben).

Damit der Kunde eine transparente Vergleichsgrundlage der erhaltenen Rechnungen hat, muss eine aktualisierte AB nach Beendigung der Kampagne (kann direkt 1 Tag nach Kampagnenende) gezogen und an den Kunden geschickt werden.
Tipp: Stellt Euch hierfür in Outlook einen kleinen Reminder ein, dass Ihr die AB ziehen und verschicken müsst.

Created 2025-07-01 08:58:04 UTC by Samantha Wiese
Updated 2025-07-01 09:12:23 UTC by Samantha Wiese