

# Open Air

Open-Air ist eine saisonale Kino-Art, die von Mai-September - manchmal bis Oktober buchbar ist. Die Angebote sind mit der Buchungsvorlage: "Open-Air" und in der Buchungsperiode "Cinema Week" zu erstellen.

- [Key Facts](#)
- [Planungsvorbereitung](#)
  - [Datenermittlung und Datenerfassung](#)
  - [Kreuzchenplan](#)
  - [Branchenausschluß](#)
  - [Veranstaltungen nur Regional / nur National buchbar](#)
  - [\\*ALT\\* SommerNachtsFilmFestival 2024](#)
- [Angebotserstellung](#)
  - [Buchungsvorlage und Buchungsperiode](#)
  - [Kontakte + CPV ein/ausblenden + Wording](#)
  - [Veranstaltungen vor 18 Uhr \(wichtig für Alkohol + Glücksspiel\)](#)
  - [Konditionen z. T. NEU](#)
  - [Frühbucherrabatt \(nur bis 30.04.!!\)](#)
  - [Bemerkung zu Änderungen](#)
  - [Vorprogrammmlängen Prüfung](#)
  - [Forecast](#)
  - [Belegungsübersicht](#)
  - [Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung](#)
  - [Budget-Anpassung](#)
  - [Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren](#)
  - [Keine kontaktbasierten Pläne als Basis nehmen](#)
  - [Top Veranstaltungen](#)
  - [Wording Open Air bzgl. TOP \(Super8\) Standorte](#)
- [Präsentation](#)

- [Fotos und Belegbilder](#)
  
- [Allgemeines](#)
- [\\*ALT\\* Olympiasee München 2023](#)
- [WICHTIG - Open-Air](#)
- [Abwicklung](#)
  - [Next Steps bei Auftragseingang](#)
  - [Änderungen im laufenden Plan](#)
  - [AB nach Beendigung ziehen](#)
  - [Übersicht Ausfälle Power BI](#)
  
- [Premiumplatzierungen](#)
- [Kontaktkorridor \(ab Mai 2025\)](#)

# Key Facts

- Open-Air beinhaltet eine Buchung einzelner Veranstaltungen. Die **Mindestbelegung** ist eine Veranstaltung für eine Woche.
- Die Laufzeit der Veranstaltungen ist teilweise keine volle Woche, sondern nur 2-3 Tage / Woche. In DuDiKi ist dennoch eine Woche auszuwählen, abgerechnet werden aber selbstverständlich nur die Tage der Ausstrahlung.
- Die Ausstrahlung findet bei Einbruch der Dunkelheit statt. Also ab ca. 21/22h.  
**Ausnahme in 2026 (wichtig für Glücksspiel und Alkohol):**
  - Tag24 Vorstellungen
  - 385900 OA Kino am Olympiasee in München
  - 865400 OA Ostseekino in Dranske
  - 251700 OA Kinoliebe Summer Festival in München. Dieses hat 2 Leinwände: 1x Hauptleinwand (Saalnr. 251701) und 1x Minileinwand (Saalnr. 251702) auf der nur Family Filme und tagsüber gespielt wird. Diesen Saal nicht belegen bei Glücksspiel+Alkohol
- Das Programm wechselt meist täglich die Filme. Die Filme reichen von Klassikern bis hin zu neuen Blockbustern.  
Wir erhalten noch keine Info, welche Filme ausgestrahlt werden. Daher ist eine film-/genrebezogene Einschaltung nicht national möglich und umsetzbar! In einzelnen Fällen kann jedoch eine Info bei den Veranstaltern platziert werden, wenn es einen expliziten Genre Ausschluss gibt (wurde 2023 bei einem Kunden für "kriegsbezogene Filme" gemacht).
- Die Buchungsschiene ist "Open Air" (ähnlich wie Calendar Focus) und somit nicht kontaktbasiert. Es werden keine Kassendaten gesendet, so dass auch keine Möglichkeit besteht die erreichten Kontakte zu kommunizieren. In den Angeboten erhalten Kunden eine grobe Einschätzung der Kontaktzahl - wie beim Calendar Focus.
- **2025:**
  - Start der Saison: KW18 // Ende der Saison: KW38
  - Bislang liegt kein Vertrag mit Super8 vor und die meisten der TOP Veranstaltungen, werden direkt vermarktet - es muss also auch dieses Jahr kein "werbefrei" Haken gesetzt werden.
  - OA in der Schweiz: CH vermarktet nur wenige kleine OA, die sie jedoch nur an lokale Kunden verkaufen und nicht an internationale.
  - OA in Österreich: Open Air Kinos werden in Österreich aufgrund der schlechten bzw nicht vorhandenen Datenlage zu Besucherzahlen nicht von Weischer vermarktet.

**Infos für 2026 folgen!**



# Planungsvorbereitung

Planungsvorbereitung

# Datenermittlung und Datenerfassung

Am Anfang eines Jahres erhält unser Vertragsdepartement nach und nach die Veranstaltungen, Laufzeiten, Preise der Open-Air Kinos des Jahres.

Die Betreiber splitten sich unter Weischer und Schlemm auf und all diese Veranstaltungen sind über die DuDiKi App plan- und buchbar, sobald die Preise, Laufzeiten und Veranstaltungen eingepflegt sind.

Die Datenpflege läuft über Raquel Neumann, die alle Informationen pro Veranstaltung im CRM einpflegt.

Generell ist dieser Planungsprozess in der Regel bis Ende März abgeschlossen und wir können verbindlich Angebote für die kommende Saison erstellen.

Es kommen dennoch auch in den Folgewochen weitere Veranstaltungen hinzu, die dann entsprechend ergänzt werden. Claudia+Sam erhalten entsprechend die Updates von Schlemm oder Alex Lepper/Sylvia Schmidt (Vertragsdepartement) gemeldet und pflegen diese auch jeweils in den Kreuzchenplänen ein (s. unter Kreuzchenplan).

# Kreuzchenplan

Jede Veranstaltung hat eine unterschiedliche Laufzeit. Im Angebot steht jedoch jeweils die komplette Woche - was fehlerhaft ist. Lediglich im Kundenportal ist die genaue Laufzeit pro Veranstaltung dann sichtbar. Für die Kunden ist jedoch vor Buchung wichtig zu wissen wann welche Veranstaltung online ist.

Für geschlossene Tage/Zeiträume werden automatisch Ausschlüsse gesetzt. Hier muss also nichts von uns unternommen werden. In den Planzahlen finden daher auch nur die Wochen(-preise) Berücksichtigung, die tatsächlich VA-Tage haben.

Ein **Gesamt-Kreuzchenplan** lässt sich über PowerBI hier abrufen: [WCD - Open Air](#)

[Gesamtkreuzchenplan - Power BI](#)

Dieser aktualisiert sich täglich automatisch und umfasst ebenfalls die Branchenausschlüsse.

Die **Branchenausschlüsse sowie Rabattobergrenzen** sind aber auch noch immer in den einzelnen Übersichten von WCP und Schlemm enthalten, die auf dem Server abliegen:

- **WCP-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Weischer.Cinema Partners vermarktet werden:
- \\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\P&C\01\_Open Air\2026\Kreuzchenplan\WCP  
Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen oder Rabattobergrenzen je Veranstaltung entnommen werden.
- Rabatte, die über die Rabattobergrenzen hinaus gehen, müssen über Sam+Claudia angefragt werden. Hierfür eine Mail mit Angebot + WCP-Veranstaltungen die belegt werden sollen senden.
- **Schlemm-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Schlemm vermarktet werden:
  - \\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\P&C\01\_Open Air\2026\Kreuzchenplan\Schlemm  
Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen entnommen werden.
  - Rabatte, die über 10% Cash + 15% AE und 2% Skonto hinaus gehen, müssen über Sam+Claudia angefragt werden. Hierfür eine Mail mit Angebot + Schlemm-Veranstaltungen die belegt werden sollen senden.



# Branchenausschluß

Es gibt diverse Branchenausschlüsse einzelner Veranstaltungen. Gründe sind u.a. abgelehnte Branchen (kein Streaming, Alkohol...) oder spezielle Sponsorings (z.B. das OA Alltours in Düsseldorf, schließt weitere Touristik Kunden aus).

**Eigentlich sind die Ausschlüsse im System gepflegt. Sicherheitshalber aber bitte nochmal in den beiden Kreuzchenplänen abgleichen! (Status 26.03. Claudia)**

Die Branchenausschlüsse sind seit 2026 in Power BI in der Gesamtübersicht [WCD - Open Air Gesamtkreuzchenplan - Power BI](#) enthalten (dies sind all die im CRM gepflegten Ausschlüsse! Zur Sicherheit in die 2 separaten Kreuzchenplänen von Schlemm und W.CP einen **double check** machen ([sh. Kreuzchenplan](#))).

## **ACHTUNG:**

In den Kreuzchenplänen steht mal "Bier" und mal "Alkohol" als auszuschließende Branchen drin. Wenn es sich um einen Alkohol/Bier Kunden handelt nach beiden filtern und alle ausschließen.

Planungsvorbereitung

# Veranstaltungen nur Regional / nur National buchbar

Wo Veranstaltungen nicht regional (KwD) gebucht werden dürfen, findet ihr heraus in dem Ihr in Dudiki unter "Center" in der Spalte "Vertragsinhaber regional" nach denen filtert, die keine Daten hinterlegt haben. Leeres Feld = darf nicht belegt werden.

**\*ALT\***

# SommerNachtsFilmFestival 2024

**Für 2025 gibt es hierzu noch keine Info!**

wir haben in diesem Jahr das SNFF direkt unter Vertrag.

Das SNFF spielt in der Zeit vom 31.07 - 24.08.24 in den folgenden 9 Standorten:

- Nürnberg DESI à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **861200**
- Nürnberg Tiergarten à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **770600**
- Nürnberg Marienbergpark à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **861300**
- Nürnberg Pellahaus à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **778200**
- Nürnberg Tucherschloss à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **860500**
- Fürth Freilichtbühne à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **804200**
- Schwabach altes Gymnasium à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **866600**
- Im Wechsel: Fürth Museumseisenbahn & Nürnberg Kongresshalle à haben wir beides nicht als eigene OA-VA im System

Das SNFF wird als eine eigenständige OA Veranstaltung mit einer FFA-Nummer im System angelegt.

Diese kann somit auch nur als Gesamtveranstaltung gebucht werden kann und es können keine einzelnen VA abgewählt werden.

Sollten nur einzelne Veranstaltungen gewünscht werden, müssen wir sie wie bislang auch einzeln (oben gelb markierte OA) über Schlemm einbuchen - was am Ende durch Schlemms Aufschläge teurer ausfällt, als die Gesamte SNFF!

**WICHTIG:**

Wenn das SNFF ausgewählt wird, dürfen die oben gelb markierten Veranstaltungen NICHT mit in dem Plan angewählt sein, da wir sonst die Veranstaltungen doppelt einbuchen.

# Angebotserstellung

Die Angebote werden in der Buchungsvorlage "Open-Air" und als Cinema Week erstellt. **Bei jedem Angebotsversand werden Claudia+Sam in CC genommen um den Forecast zu pflegen.**

Angebotserstellung

# Buchungsvorlage und Buchungsperiode

Die Buchungsvorlage für Open-Air ist "Open-Air".

Automatisch werden dann die Orte/Veranstaltungen, die in dem ausgewählten Zeitraum stattfinden, angezeigt.

Buchungsperiode ist Calendar Focus. Heißt, auch wenn die Veranstaltungen z.T. lediglich an 2-4 Tagen/Woche stattfinden, so bleibt es bei einer Wochenbuchung. Der Kunde zahlt natürlich nur die Veranstaltungstage!

Alle OpenAir Veranstaltungen sind "Weekly" Kinos und können daher nicht auf Tagesebene gebucht/ausgeschlossen werden.

# Kontakte + CPV ein/ausblenden + Wording

Es ist ab sofort möglich Angebote MIT Und OHNE Kontakte zu erstellen.

Wir erstellen **ab Mai 2025** die Angebote nur noch OHNE die Kontakte sowie den CPV einzublenden.

Stattdessen geben wir nun einen Kontaktkorridor an. [Sh. Kontaktkorridor \(ab Mai 2025\)](#)

Wir haben ein "weiches" Wording zur Open-Air Buchungsschiene erstellt und dies ist abgestimmt und kann verwendet werden:

Hallo XXX,

bei Open-Air Kampagnen handelt es sich um event-bezogene Kampagnen. Unsere Berechnung für Open-Air Kampagnen basiert auf der Laufzeit und nicht auf Kontaktbasis.

Die Preise, die Anzahl der Sitzplätze und auch die Anzahl der Vorstellungen pro Woche ist pro Veranstaltung individuell unterschiedlich.

Somit ist auch die Besuchererwartung sehr unterschiedlich pro Veranstaltung.

Es gibt kostenfreie Veranstaltungen, die keine Ticket-Verkäufe und auch keine festen Sitzplätze haben. Weiterhin erhalten wir von den Veranstaltern keine Expost-Auswertung über die Besucherzahlen.

Aus diesem Grund ist auch keine Kontakt-Auswertung für die Open-Air Kampagnen möglich.

Jedoch können wir versichern, dass wir bei einem Ausfall einer Veranstaltung (z.B. durch starke Regenfälle) diese Veranstaltung nicht berechnen.

Sollte es kurzfristig zu Verschiebungen der Zeiträume kommen, informieren wir Sie, so dass wir im Vorfeld noch reagieren können. Sollte die Verschiebung mit den Kampagnenvorgaben nicht konform sein, besteht hier die Möglichkeit einer Gutschrift.

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung.

XXX

# Veranstaltungen vor 18 Uhr (wichtig für Alkohol + Glücksspiel)

Die Ausstrahlung findet bei fast allen Open Air Veranstaltungen mit Einbruch der Dunkelheit statt.

## Ausnahmen in 2026:

- Tag24 Vorstellungen
- 385900 OA Kino am Olympiasee in München
- 865400 OA Ostseekino in Dranske
- 251700 OA Kinoliebe Summer Festival in München. Dieses hat 2 Leinwände: 1x Hauptleinwand (Saalnr. 251701) und 1x kleine Leinwand (Saalnr. 251702) auf der nur Family Filme und tagsüber gespielt wird.

Diese Veranstaltungen bzw. beim Summer Festival nur die kleine Leinwand/Saal nicht belegen, wenn es sich um Glücksspiel oder Alkohol Kunden handelt. Wenn sich ein Kunde dieser beiden Branchen eines der obenstehenden Veranstaltungen explizit wünscht, kommt bitte auf Claudia und Sam zu, damit sie diese bei WCP/Schlemm anfragen können.

# Konditionen z. T. NEU

## 15% AE:

Es gilt die Vereinbarung mit Schlemm und W.CP, dass wir für Agenturen 15% AE gewähren. Bei Agenturen, bei denen ein Commitment besteht, die AE als Cash-Rabatt auszuweisen, ist dies ebenfalls in Ordnung und muss nicht abgestimmt werden.

## 2% Skonto:

Obliegt immer uns und ist im Endeffekt eine buchhalterische Sache, ob der Kunde fristgerecht zahlt.

## Weitere Cash-Rabatte:

Bei W.CP können die Rabattobergrenzen, sofern eine besteht, aus dem W.CP-Kreuzchenplan (sh. Kreuzchenplan) entnommen werden.

Bei Schlemm haben wir für alle Veranstaltungen in 2026 eine Rabattobergrenze von 10% zzgl. AE vereinbart.

Alle Rabatthöhen darüber hinaus müssen von Claudia+Sam je Angebot neu verhandelt und angefragt werden.

Hierfür bitte vor Versendung der Angebote bitte eine Mail an Claudia+Sam mit folgenden Infos:

- Angebotsentwurf (inkl. gewünschten Rabatten, Zeitraum, Spotlänge)
- Schlemm-Veranstaltungsliste als offene XLS (Centerauswahl >> "Vertragspartner" >> "Schlemm")

132 / 651 Center anzeigen

Gruppieren 📍 📄 🔄 🔍 🗑️ 📄 📄 🔍 Suche...

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nummer	Centernamen	Ort	Kette	Vertragsinhaber National	Vertragsinhaber Re...	Vertragspartner
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	363100	O.A. Schlossberg	Herrenberg		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	800700	O.A. Seebad Strandbad	Starnberg		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	862900	O.A. Erkenbert Ruine	Frankenthal (Pfalz)		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	852900	O.A. Tuchfabrik	Trier		Weischer.Cinema Partner G...	Weischer.Cinema Part...	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	811200	O.A. Seeheim	Seeheim-Jugenheim		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C

- Bei WCP-Veranstaltungen einfach in einer Mail auflisten (das sind nur überschaubare Mengen an OAs, die eine Grenze haben)

**Frühbucher-Rabatt 2026:**

Edgar ging dieses Jahr sehr früh mit ihren Angeboten an den Start und hat in allen einen "Frühbucherrabatt" i.H.v. 15% (zzgl. AE) ausgewiesen. Das können wir so ebenfalls mit anbieten!

[Sh. Frühbucherrabatt](#)

Angebotserstellung

# Frühbucherrabatt (nur bis 30.04.!!)

Wir gewähren einen Frühbucherrabatt in Höhe von 15% (zzgl. AE).

- Dieses Angebot gilt bei Buchung bis 30.04.2026
- Der Rabatt gilt als Sonderrabatt.
- Es kann zusätzlich AE gewährt werden.
- In den Angeboten bitte vermerken: **Der Frühbucherrabatt gilt bei Auftragserteilung bis zum 30.04.2026.**

# Bemerkung zu Änderungen

Da sich bei Open Air immer viel und schnell ändern kann hinsichtlich Verschiebungen oder Ausfällen von Veranstaltungstagen, nehmen wir auf jedem Angebot + Auftragsbestätigung die Bemerkung mit auf

"Angaben unter Vorbehalt. Änderungen der Veranstaltungen sowie Zeiträume sind möglich."

(eng.: Information subject to change. Modifications to events and schedules are possible.)

## Stand 22.01.2026

Es sind aktuell die Veranstaltungsdaten aus 2025 eins zu eins auf 2026 im System umgemünzt worden, damit wir auf den Angeboten im Zeitraum auch das 2026er Datum drin stehen haben. Die Öffnungs- und Schließstage sowie die Preise sind nicht auf Basis der tatsächlichen 2026-Werte.

Daher bitte unbedingt in jedes Angebot folgenden Zusatz:

**Veranstaltungsdaten und Preise auf Basis von 2025. Die Daten der Open-Air Saison 2026 stehen in Kürze zur Verfügung. Eine Aktualisierung des Angebots folgt.**

# Vorprogrammmlängen Prüfung

**Neu in 2026:**

Im OA Alltours in DDF (147000) haben wir in 2026 eine Vorprogrammmlänge von 90s, welche nicht ohne Genehmigung/Rücksprache überschritten werden darf.

Wir haben bei jedem OA eine individuelle Vorprogrammmlänge, die wir nicht überbuchen dürfen, da es sonst zu einer Gutschrift führt.

Um dies zu prüfen, muss bei jeder Planerstellung (bevor das Angebot gezogen wird!) manuell geschaut werden, ob für den betreffenden Zeitraum in den eingeplanten OA Kinos noch Kapazitäten im Vorprogramm existieren.

**Was muss getan werden?**

- PowerBI Abfrage öffnen: [WCD - Open Air - Power BI](#)
- Nur die Pläne berücksichtigen, die im Status "Auftrag/Freigabe" oder "Gebucht" stehen.
- Dann werden Euch die noch verfügbaren Sekunden der Einzelnen OAs auf Wochenebene angezeigt.
- Farblegende:
  - grün = Sek die noch verfügbar sind je Vorstellung (>0 Sek).
  - rot = Überbuchung (<0 Sek)

**15.06.2025** **ACHTUNG**  
Tabelle gibt erst Werte aus, sobald es mind. ein Angebot in einer Woche gibt.

Center	202522	202523	202524	202525	202526	202527	202528	202529	202530	202531	202532	202533	202534	202535	202536
O.A. Tiergarten												1365	1365		
O.A. Tücherschloss	1380	1380													
O.A. Tuchfabrik									1370	1370	1370	1370			
O.A. Unterm Sternenzelt				1375	1345	1345	1345					1385	1385	1385	1385
O.A. Vier Linden				1315	1255	1255	1255	1310	1310	1310	1310	1310	1340	1340	
O.A. Waldbühne										1380	1380				
O.A. Waldstrandbad														1365	
O.A. Weissensee			1380	1355	1325	1325	1325	1380							
O.A. Wendelstein							1380								
O.A. Zebra						245	245								
O.A. Zollhaus				1375	1345	1315	1315	1370	1370	1370	1370	1370	1370	1370	
O.A.Alter Schlachthof							1345								
O.A.KULTURHAUS DOK 4						1315	1315	1370	1370	1370	1370	1355	1385	1385	1385
O.A.Zeise Rathaus Altona						515	515	570	570	570	570	570			

PlanStatus	Plan & PlanNr	KinoWoche	Anzahl eindeutige Kinos
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202527	1
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202528	1
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202529	1
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202530	2
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202531	4
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202532	3
Auftrag/Freigabe	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	202533	2

- Sollte ein OA im roten Bereich sein (= Vorprogramm ist bereits überbucht) oder grün angezeigt, jedoch die angegebenen "noch verfügbaren Sekunden" kleiner als die gebriefte Spotlänge sein, so müsste dieses komplett rausgenommen oder in den betreffenden Wochen ausgeschlossen werden.

- Unten rechts kann auf die gebriefte Sekundenlänge vorgefiltert werden, so dass nur noch die OAs angezeigt werden, die weniger Sekunden im Vorprogramm verfügbar haben (Achtung: Hierbei spielt die Farbe keine Rolle. Grün zeigt nur an, dass mehr als 0 Sek zur Verfügung stehen).

**17.06.2025**
**OA Sekundenpotenzial**

**ACHTUNG**  
Tabelle gibt erst Werte aus, sobald es mind. ein Angebot in einer Woche gibt.

**Zeitraum**  
▼ 2025

Suchen

Alle auswähl...

Angebot

Auftrag/Frei...

Auftrag/Frei...

gebucht

Mehrfachauswahl ^

Center	202522	202523	202524	202525	202526	202527	202528	202529	202530	202531	202532	202533	202534	202535	202536
O.A. Tucherschloss	1380	1380										1365	1365		
O.A. Tuchfabrik										1370	1370	1370	1370		
O.A. Unterm Sternenzelt				1375	1345	1345	1345					1385	1385	1385	1385
O.A. Vier Linden				1315	1255	1255	1255	1310	1310	1310	1310	1310	1340	1340	
O.A. Waldbühne										1380	1380				
O.A. Waldstrandbad														1365	
O.A. Weissensee			1380	1355	1325	1325	1325	1380		1390	1390	1390	1390		
O.A. Wendelstein								1380							
O.A. Zebra						245	245								
O.A. Zollhaus				1375	1345	1315	1315	1370	1370	1370	1370	1370	1370	1370	
O.A.Alter Schlachthof							1345								
O.A.KULTURHAUS DOK 4						1315	1315	1370	1370	1370	1370	1355	1385	1385	1385
O.A.MARTINSKIRCHPLATZ												1355	1355	1355	
O.A.Zeise Rathaus Altona						515	515	570	570	570	570	570	570		

PlanStatus	SalesCompany	Buchungsvorlage	Plan & PlanNr	Anzahl einde
Auftrag/Freigabe	Weischer.Cinema	Open Air	AOK RPS   30s 9 Wochen   OA [55736]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Weischer.Cinema	Open Air	Adidas Open Air Womans Euro 30s [56058]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	DHM [56391]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Freiburger Bierle OA. 32S [55496]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Open Air	Niggemeyer GmbH OA [55778]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Weischer.Cinema	Open Air	Röhnsprudel Update2   Glück im Glas   15"   OA [55800]	
Auftrag/Freigabe Wartet auf Content	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Stuttgart Tourist Sommer 2025 [55486]	
gebucht	Weischer.Cinema	Open Air	Arte Open Air   15" +15" [56048]	
gebucht	ROWO	Open Air	Bad Brambacher I OpenAir 2025  KW23-36   Bayern [55295]	
gebucht	Kinowerbung.de	Calendar Focus	Der Neue ÖPNV in Kempten [55942]	
gebucht	Weischer.Cinema	Open Air	DEVK KFZ-Sommerkampagne_OA [55055]	
gebucht	ROWO	Open Air	Hinqe OA 2025 [54998]	
<b>Gesamt</b>				

**Plan & PlanNr**  
Alle ▼

**Center & Cente...**  
Alle ▼

**KinoOrt**  
Alle ▼

**Restsekunden**  
2000

- Diese Prüfung muss sowohl bei Angebotserstellung sowie auch wenn der Plan eingebracht/beauftragt wird erfolgen.
- Wenn bei Auftragserteilung ein OA im roten Bereich ist, oder die Spotlänge die gebucht wurde nicht mehr reinpasst (Stichwort: First come, first serve), so müssen wir die Veranstaltung/KW ausschließen, wodurch sich das eingezeichnete Volumen (€) reduziert. In diesem Fall muss diese Info an den Sales (die Agentur/den Kunden), bestenfalls direkt mit einem Lösungsvorschlag zum reinvestieren des freiwerdenden Budgets.

### Was passiert wenn wir über buchen?

- Bei einer Überbuchung des Vorprogramms entscheidet sonst das Inventory willkürlich, welcher Spot rausgenommen wird, um das Vorprogramm auf die erlaubte Länge runter zu kürzen.
- In diesem Fall gibt es keine Meldung vom System an uns, so dass wir direkt das "verloren gehende" Budget anders einsetzen könnten. Dies ist für uns erst dann für uns ersichtlich, sobald die Endrechnung mit einer Gutschrift ausgestellt wird (wie bei Ausfällen von Veranstaltungstagen).

Angebotserstellung

# Forecast

Wir bitten Euch den Forecast für Open-Air Angebote mit zu pflegen.

Bitte sendet Eure Angebote immer auch an Sam und Claudia und tragt Eure Angebote bitte hier in die Datei "Forecast OA 2025" mit ein:

[W:\WW\Deutschland\P&C\01\\_Open Air\2026](W:\WW\Deutschland\P&C\01_Open Air\2026)

Wichtig ist für uns die Spalte "K" mit Bemerkungen. Wenn es z.B. ein Vergleichsangebot von EDGAR gab oder die Planung abgesagt wurde mit Begründung oder oder oder.

Georg kann uns zwar den Angebotsstatus ziehen, aber nicht die Begründungen / Bemerkungen, die Ihr von Kunde/Agentur/Tandem-Partnerin erhaltet.

DANKE!





WCO Deutschland

- Abrechnung
- Bookingbase
- Plandefinition
- Open Air Planung
- Vorschau
- Export**
- OA Sekundärpotenzial
- Pläne ohne Planzahlen
- Drillthrough Plandetails

# Kino. Deine Belegung.

**MW WEISC**

01.05.2025 - 29.10.2025

Smint | Open Air (Basis 2025)

CFP - Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG

Zeitraum

Kampagne

Kunde

KinoOrt	Kinojahr	2025	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	
<b>Aachen</b>	O.A. Burg Frankenberg																		1	1	1			
	O.A. Kino Deutsche Bank Stadion																		1	1				
<b>Altdorf b.Nürnberg</b>	O.A. Altdorf																							
<b>Altensteig</b>	Open Air Schlossgarten																			1	1	1		
<b>Aschaffenburg</b>	O.A. Campus Filmnächte																							
<b>Augsburg</b>	O.A. Lechflimmern 1-2													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Bad Hersfeld</b>	O.A. Bad Hersfelder Filmnächte																							
<b>Bad Mergentheim</b>	O.A. Waldkino																							
<b>Bad Staffelstein</b>	O.A. Fränkischer Kinossommer																							

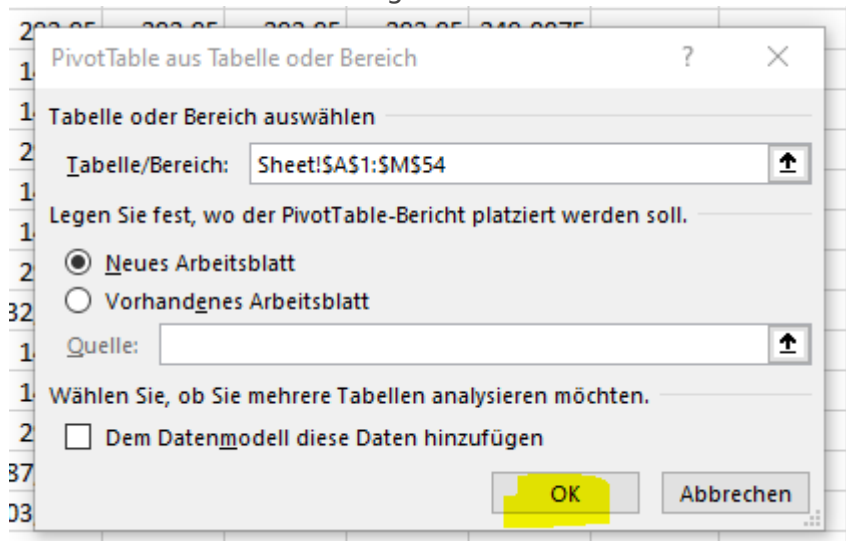
- Freigeben
- Warnung hinzufügen
- Kommentar hinzufügen
- Diese Daten erkunden
- Daten exportieren**
- Hervorheben
- Einblicke erhalten

# Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung

Vereinzelt wünschen sich Kunden/Agenturen eine Übersicht der Kosten je Veranstaltung und/oder Woche.


Wenn Ihr einen Plan angelegt und den CPV berechnet habt, dann könnt Ihr unter "Planzahlen" und den Button "Saalkosten" Euch eine Excel ziehen. Diese Excel muss dann als Pivot aufbereitet werden:

- In der Excelliste auf "Einfügen >> PivotTable" klicken.
- Es öffnet sich ein kleines neues Fenster, in dem der Bereich automatisch definiert wird - hier muss nichts ausgefüllt werden sondern nur auf OK geklickt werden.



- Es öffnet sich ein neues Arbeitsblatt, wo im rechten Bereich "PivotTable Felder" nun die Pivot erstellt wird. Hier zieht Ihr Euch "Woche" in "Spalten", "Ort" + "Centernummer" + "Saalname" in "Zeilen" und "Brutto1" in "Werte".

### PivotTable-Felder

In den Bericht aufzunehmende Felder auswählen: 

Suchen

- Woche
- Centernummer
- Saalnummer
- Saalname
- Straße
- PLZ
- Ort
- Kinoart1
- Brutto2
- Brutto
- Netto
- Netto2
- Netto3

Felder zwischen den Bereichen ziehen und ablegen:

<p><b>Filter</b></p>	<p><b>Spalten</b></p> <p>Woche</p>
<p><b>Zeilen</b></p> <p>Ort</p> <p>Centernummer</p> <p>Saalname</p>	<p><b>Werte</b></p> <p>Summe von Brutto</p>

Layoutaktualisierung zurückstellen Aktualisieren

- Damit Euch die Bruttowerte als "€"-Werte angezeigt werden, müsst Ihr die entsprechenden Zellen markieren und in das Buchhaltungsformat umformatieren.
- Dann könnt Ihr unter "Entwurf"
  - die "Teilergebnisse" nicht anzeigen lassen - WENN den Kunden die Gesamtkosten pro Ort nicht interessieren
  - die "Gesamtergebnisse" nur für Spalten/Zeilen anzeigen lassen - WENN den Kunden die Gesamtkosten pro Veranstaltung oder pro Woche nicht interessieren

- o das "Berichtslayout" im "Tabellenformat" anzeigen lassen - so ist es etwas übersichtlicher dargestellt.

- o Am Ende sieht die Tabelle dann wie folgt aus:

Summe von Brutto		Woche							Gesamte
Ort	Saalname	202426	202427	202428	202429	202430	202431		
⊖ Berlin	O.A. Friedrichshain	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	7.140,00 €	
	O.A. Kulturforum	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	5.595,00 €	
<b>Berlin Ergebnis</b>		<b>2.145,00 €</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>12.735,00 €</b>	
⊖ Düsseldorf	O.A. Alltours Kino							1.185,00 €	
	O.A. Vier Linden	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €		1.500,00 €	
<b>Düsseldorf Ergebnis</b>		<b>375,00 €</b>	<b>375,00 €</b>	<b>375,00 €</b>	<b>375,00 €</b>	<b>375,00 €</b>	<b>1.185,00 €</b>	<b>3.000,00 €</b>	
⊖ Essen	O.A. Lichtburg am Dom				1.953,77 €	2.279,40 €	2.279,40 €	6.512,57 €	
<b>Essen Ergebnis</b>					<b>1.953,77 €</b>	<b>2.279,40 €</b>	<b>2.279,40 €</b>	<b>6.512,57 €</b>	
⊖ Hamburg	O.A. Schanzenkino 1				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €	
	O.A. Schanzenkino 2				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €	
<b>Hamburg Ergebnis</b>					<b>2.035,71 €</b>	<b>2.850,00 €</b>	<b>2.850,00 €</b>	<b>7.755,71 €</b>	
⊖ Ingolstadt	O.A. Freilichtkino Ingolstadt					590,57 €	826,80 €	1.417,37 €	
<b>Ingolstadt Ergebnis</b>						<b>590,57 €</b>	<b>826,80 €</b>	<b>1.417,37 €</b>	
⊖ Kassel	O.A.KULTURHAUS DOK 4					520,71 €	607,50 €	1.128,21 €	
<b>Kassel Ergebnis</b>						<b>520,71 €</b>	<b>607,50 €</b>	<b>1.128,21 €</b>	
⊖ Köln	O.A. NATURSTROM SOMMERKINO	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	4.500,00 €	
<b>Köln Ergebnis</b>		<b>750,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>750,00 €</b>	<b>4.500,00 €</b>	
⊖ Leipzig	O.A. Sommerkino Feinkost	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	2.925,00 €	
<b>Leipzig Ergebnis</b>		<b>487,50 €</b>	<b>487,50 €</b>	<b>487,50 €</b>	<b>487,50 €</b>	<b>487,50 €</b>	<b>487,50 €</b>	<b>2.925,00 €</b>	
⊖ München	O.A. Kino am Olympiasee 1	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €	
	O.A. Kino am Olympiasee 2	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €	
	O.A. Kino, Mond und Sterne	527,14 €	527,14 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	5.514,28 €	
<b>München Ergebnis</b>		<b>6.152,14 €</b>	<b>6.152,14 €</b>	<b>6.855,00 €</b>	<b>6.855,00 €</b>	<b>6.855,00 €</b>	<b>6.855,00 €</b>	<b>39.904,28 €</b>	
⊖ Münster	O.A. Schloßplatz				3.037,63 €	3.543,90 €	3.543,90 €	10.125,43 €	
<b>Münster Ergebnis</b>					<b>3.037,63 €</b>	<b>3.543,90 €</b>	<b>3.543,90 €</b>	<b>10.125,43 €</b>	
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>9.909,64 €</b>	<b>9.909,64 €</b>	<b>10.612,50 €</b>	<b>17.639,61 €</b>	<b>20.397,09 €</b>	<b>21.530,10 €</b>	<b>89.928,48 €</b>	

# Budget-Anpassung

Sollte der Kunde ein Briefing-Budget haben, welches für das passende Angebot zu niedrig ist, gibt es 2 Möglichkeiten:

1. In der Center-Übersicht in der Spaltenübersicht die IVW mit hinzuwählen und anhand dieser ggf. in einem Ort eine von mehrere Veranstaltungen herauslöschen. Hohe IVW = teure Veranstaltung / Niedrigere IVW = günstigere Veranstaltung.

In diesem Fall sollte man nun nicht alle der Top-Veranstaltungen herauslöschen, aber ggf. z.B. in Berlin einmal schauen ob man wirklich alle 9 Veranstaltungen auswählen muss.....

2. über "Ausschlüsse" einzelne Wochen einzelner Veranstaltungen ausdünnen, um das Budget entsprechend anzupassen.

3. über Saalkosten-Übersicht (sh. [Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung](#))

# Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren

Beim duplizieren von Open Air Plänen (z.B. im Rahmen von Re-Briefs) müssen die Ausschlüsse manuell aktualisiert werden, damit immer die aktuellen Öffnungs- und Schließzeiten der jeweiligen Veranstaltungen greifen.

Hintergrund:

Die Ausschlüsse ziehen sich beim Erstellen von OA-Plänen immer von allein, da es sich um die Tage handelt, an denen die jeweiligen Veranstaltungen geschlossen sind.

Leider übernimmt Dudiki beim Duplizieren eines alten Plans die Ausschlussinfos 1zu1 aus dem alten Plan + ergänzt um neue Infos.

Somit sind zum Teil veraltete Schließungstage enthalten, an denen zwischenzeitlich die Veranstaltung doch einen Spieltag gemeldet und somit geöffnet hat.

Fazit: es geht uns wertvolles Budget flöten!

Daher bitte immer wie folgt vorgehen:

- Plan duplizieren, Anpassungen vornehmen, Plan speichern
- Ausschlüsse komplett rauslöschen, Plan speichern (à dabei ziehen sich die aktuellen Schließ-Infos automatisch und es sind nur noch die aktuellen Schließungstage enthalten)

# Keine kontaktbasierten Pläne als Basis nehmen

Wenn ein OA Angebot ergänzend zu einem kontaktbasierten klassischen Plan erstellt werden soll, bitte den kontaktbasierten Plan **nicht** duplizieren und auf OA umschreiben.

Hier passieren sonst immer systemseitig die verrücktesten Bugs (Übernahme von Filmauswahl...).

# Top Veranstaltungen

Es gibt einige Top-Veranstaltungen im Open-Air Bereich.

Dabei handelt es sich um besucherstarke Veranstaltungs-Magneten, die immer gut besucht sind und auch bei Kunden/Agenturen häufig angesagt sind!

**Neu definierte Top 10 Veranstaltungen in Abstimmung mit Holger und WCP.**

**Super 8 gibt es aktuell noch keine Info und somit auch nicht zu den Filmnächten in Dresden (DER Top 1 Veranstaltung)**

**Gelb markierte Orte und Veranstaltungen sind Schlemm Veranstaltungen. Bzgl. Stuttgart gibt es gerade noch Unstimmigkeiten, wäre aber in jedem Fall eine der Top Veranstaltungen mit dem Mercedes Benz Museum und sollte - sobald planbar - in einem Briefing für die Top Veranstaltungen nicht fehlen. (Status 26.03. Claudia)**

Berlin - Friedrichshain - WCP

Berlin - Kreuzberg - WCP

Berlin - Rehberge - WCP

München - Kino Mond & Sterne - WCP

Düsseldorf - Alltours - WCP fehlt noch für 2026, folgt in Kürze

Hamburg - Sternschanzenpark (3 Leinwände neu 2025) - WCP fehlt noch für 2026, folgt in Kürze

Frankfurt - Freiluftkino - WCP

**Köln** - Naturstrom ist unsere Empfehlung (hat höhere IVW und mehr durchschnittliche Sitzplätze als Cinenova) - **Schlemm**

**Stuttgart** - Mercedes Benz Museum - **Schlemm**

**Duisburg** - Landschaftspark - **Schlemm**

**Zum reinkopieren in Dudiki:**

747000

147000
831300
279800
287500
375900
365800
283000
252900
716000

## ALT

2024 haben wir diverse dieser Veranstaltungen bei uns in petto und können diese über Weischer oder Schlemm - also auf jeden Fall aus einem Guß der DuDiKiApp anbieten. Es ist nicht mehr notwendig "werbefrei" für die Hinzunahme der Super8/Top Standorte, da wir fast alle direkt dieses Jahr unter Vertrag haben.

Top 10 Veranstaltungen:

1. Dresden, Filmnächte - weiterhin bei Super 8 - aktuell nicht buchbar
2. **Düsseldorf, Alltours - über WCP**
3. Dortmund, Seebühne Westfalenpark - Info folgt
4. **Berlin, Friedrichshain - WCP - über DuDiKi plan- und buchbar**
5. **Berlin, Rehberge - WCP - über DuDiKi plan- und buchbar**
6. **Hamburg, Sternschanzenpark - über DuDiKi plan- und buchbar**
7. **München, Kino Mond & Sterne - über DuDiKi plan- und buchbar**
8. **Duisburg, Stadtwerke - über DuDiKi plan- und buchbar**
9. **Berlin, Kreuzberg, über DuDiKi plan- und buchbar**
10. Chemnitz, Filmnächte - weiterhin bei Super 8 - aktuell nicht buchbar

Angebotserstellung

# Wording Open Air bzgl. TOP (Super8) Standorte

Wie schon im vergangenen Jahr (2024) haben wir keinen direkten Zugriff auf Super 8 Veranstaltungen.

Wir haben für uns einen definierten Top 10 Kinopark und dieser ist aktuell in der Abstimmung zwischen Claudia, Sam, WCP und Holger.

Status: 25.03.

# Präsentation

Die diesjährige Präsentation findet Ihr hier: <P:\Weischer.Media\Master-Präsentation-2026\CINEMA KINOKATEGORIEN\Open Air>

Präsentation

# Fotos und Belegbilder

Wenn für eine eingebuchten Kampagnen Belegbilder gewünscht sind, so versuchen wir unser bestes, diese dem Kunden/der Agentur zur Verfügung zu stellen - wir können diese jedoch nicht garantieren bzw. nicht garantieren, dass wir aus allen VA Bilder bekommen.

Hierfür bitte an Claudia und Sam die Anfrage inkl. einer Centerliste schicken, damit die Belegbilder bei WCP und Schlemm angefragt werden können.

Die Belegbilder werden wie jedes Jahr auf dem Server im Ordner. Hier sind sie für 2026 abgelegt:  
\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2026\Allgemeines\01\_Open-Air  
2026\Belegbilder 2026

Falls ihr tolle Open-Air Fotos aus den letzten Jahren benötigt, die nicht in der Präsentation zu finden sind, so findet Ihr diese im 2024 und 2025 Ordner.

# Allgemeines

## **Open-Air in Österreich und der Schweiz**

falls Ihr einmal eine Anfrage für ein DACH-Angebot im Open-Air Segment habt – so können wir Österreich und die Schweiz leider nicht mit anbieten (Stand Januar 2026).

In der Schweiz gibt es nur wenige Standorte, die lokalen schweizer Kunden vorbehalten sind in diesem Jahr.

In Österreich kümmern sich die Betreiber selbst um die Einschaltungen. Der Aufwand steht in Österreich nicht für den leider sehr überschaubaren Umsatz der letzten Jahre.

## **Endreporting Für OpenAir?**

Wir haben keine Reportings aller Open-Air Veranstaltungen. Wir berechnen nicht nach Kontakten und z. T. werden keine Tickets verkauft und der Einlass ist frei, so dass keine Reporting-Möglichkeit besteht.

Z.T. haben wir von einzelnen Betreibern am Ende der Saison ein selbst erstelltes Reporting erhalten und man konnte sehen, ob die Saison gut war oder eher nicht.

Aber ein Reporting auf nationaler Ebene liegt nicht vor bzw. ist auch nicht erstellbar.

# \*ALT\* Olympiasee München 2023

wir hoffen, Sie sind gut ins neue Jahr gestartet und wünschen Ihnen das Beste für 2023!

Bei Kino am Olympiasee stehen große Änderungen an, wir sind schon richtig in Aufbruchstimmung. Wir werden mit einem komplett neuen Setup arbeiten. Unsere Leinwand wird eine spektakuläre Kombination aus 100qm LED-Screen und einer 3D-fähigen Projektion.

Auf dieser Basis werden wir bis zu 400 Shows pro Saison anbieten können, mehr als doppelt so viele wie bisher. Aus diesem Grund wird unser Team ab diesem Jahr durch Christian Pfeil verstärkt, der künftig unsere Programmplanung verantworten wird. Die Meldungen dazu finden Sie hier:

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/kino-am-olympiasee-open-air-kino-muenchen-christian-pfeil-1.5730347>

<https://www.blickpunktfilm.de/kino/christian-pfeil-uebernimmt-programmplanung-von-kino-am-olympiasee-f3030d69db9435550519e38e7f50bd52>

Wir starten am 17. Mai 2023 in die Saison. Es wird täglich eine Vorabend- und eine Abendshow geben, zusätzlich bieten wir mit unserem Format FamilyOpenAir an Wochenenden, Feiertagen und in Schulferien Tagsüber-Shows für Familien an.

Anbei finden Sie unsere Mediadaten 2023. Ich würde mich freuen, wenn wir Ihnen auch dieses Jahr ein maßgeschneidertes Angebot für unsere Partnerschaft zukommen lassen dürfen.

(Mediadaten und weitere Facts zu finden bei Claudia Illing) 16.01. CI

# WICHTIG - Open-Air

3 wichtige Punkte:

Sollte es während einer gebuchten Kampagne zu Änderungen im Auftrag kommen, z.B. weitere Säle mit auswählen - muss ein neuer Plan angelegt und freigegeben werden. Es kann bei fixen Aufträgen nicht im Status "gebucht" etwas verändert werden!

Nach Abschluss einer Open-Air Kampagne bitte immer eine neue AB ziehen + an Sales/Kunden senden! Damit die Rechnung direkt korrigiert ausfällt und der Kunde die Rechnungen nachvollziehen kann. Während einer OA Kampagne kann es zu Änderungen (Ausfälle, Verschiebungen etc.) kommen - und diese würden dann in der neuen AB direkt mit gezogen werden und damit in der Rechnung korrekt berücksichtigt werden.

Änderungen zu Laufzeiten / Verschiebungen / Ausfällen werden in der Periodenrechnung ausgewiesen auf der 2. Seite. Ist dann aber erst nach Abschluss der Kampagne ersichtlich.

# Abwicklung

# Next Steps bei Auftragseingang

Bei Auftragsbestätigung des Kunden/der Agentur bitte folgende Schritte beachten:

1. Bevor die AB gezogen wird, einmal die Vorprogrammmlänge überprüfen, ob wir noch Kapazitäten in den belegten Kinos haben ([sh. Vorprogrammmlängen-Prüfung](#))
2. ABs werden ganz normal wie die der klassischen Leinwand versendet. Jedoch muss der Part mit dem Kundenportal gelöscht werden, da die OA Pläne nicht für das Kundenportal freigeschaltet werden - da hier die falschen Kontakte abgebildet werden, die wir seit 2025 ausblenden sollen.
3. Forecast pflegen - liegt auf der Oberfläche dieses Ordners:  
[\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2026\Allgemeines\01\\_Open-Air 2026](\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2026\Allgemeines\01_Open-Air_2026)
4. Bitte nach Versendung der AB Mail an Extern, die AB + Liste der betreffenden Schlemm Häuser (im Plan unter "Center" die Spalte "Betreiber" nach "Schlemm" filtern und als XLS wie folgt aufbereitet: [20250617 Belegung OA Schlemm Mazda.xlsx](#)) an Claudia+Sam mit Eckdaten (Zeitraum, Spotlänge, gewährte Rabatte) senden.

# Änderungen im laufenden Plan

- Sollte es während einer gebuchten Kampagne zu Änderungen im Auftrag kommen, z.B. weitere Säle mit auswählen oder weitere Veranstaltungen mit hinzugenommen sollen - muss ein neuer Plan angelegt und freigegeben werden. Es kann bei fixen Plänen ab "Angebot" Status nicht mehr händisch verändert werden!
- Nachdem eine OA Kampagne gebucht wurde, kommt es immer wieder zu Terminverschiebungen oder ganzen Ausfällen von Veranstaltungen (z.B. aufgrund schlechten Wetters).
  - Wenn wir frühzeitig Infos zu Änderungen/Ausfälle vorliegen haben und im System angepasst wurden, dann haben diese auch einen Einfluss auf beauftragte/gebuchte Pläne. Heißt es ändern sich automatisch die Werte in Dudiki (rechte Seite). Was sich hier geändert hat sollte in diesen Fällen unter "Stammdatenänderungen" hinterlegt sein.
  - Sollten Änderungen oder Ausfälle kurzfristig oder erst nachträglich gemeldet werden - z.B. weil das Wetter zu schlecht war - so finden sich diese Änderungen/Ausfallinfos auf der 2. Seite der Endabrechnung nach Abschluss der Kampagne wieder.
  - Daher ist es wichtig, dass sobald die Kampagne durch ist, eine neue AB zu ziehen und dem Sales/Kunden zu schicken, da hierauf die Abrechnungen basieren und der Kunde die Rechnungen nachvollziehen kann.

# AB nach Beendigung ziehen

Da es in der laufenden Kampagne stets zu Ausfällen, Verschiebungen von Zeiträumen u.ä. kommt, ändern sich die Bruttokosten fortwährend.

Wichtig:

- Es wirken sich nur Schließungen/Ausfälle auf die Bruttokosten (= die in der AB bzw. auf der rechten Seite von Dudiki ausgewiesen werden) aus, die VOR Abrechnung dieses betreffenden Leistungszeitraums gemeldet/im System von Data Cinema eingepflegt wurden. z.B. wenn im Montag August das Open Air XYZ statt wie ursprünglich geplant 4 Wochen offen, nur noch 3 Wochen offen ist, so wirkt sich die Änderung hier nur so lange in den Bruttokosten aus, wie die Abrechnung für den Leistungsmonat August noch nicht erstellt wurde. Danach sind diese Kosten-/Veranstaltungsänderungen nur noch unter "Stammdaten" und/oder auf der 2. Seite der Endrechnung (= Gutschrift durch Ausfalltage/Schließungstage) einsehbar.
- Es werden keine neu gemeldeten VA-Tage automatisch hinzugefügt, da das System nur Kosten reduzieren kann - jedoch nicht erhöhen (da sonst der Kunde mehr zahlen muss als freigegeben).

Damit der Kunde eine transparente Vergleichsgrundlage der erhaltenen Rechnungen hat, muss eine aktualisierte AB nach Beendigung der Kampagne (kann direkt 1 Tag nach Kampagnenende) gezogen und an den Kunden geschickt werden.

**Tipp: Stellt Euch hierfür in Outlook einen kleinen Reminder ein, dass Ihr die AB ziehen und verschicken müsst.**

Abwicklung

# Übersicht Ausfälle Power BI

Wir haben in Power BI die Möglichkeit uns anzeigen zu lassen, welche Änderungen nach Auftragsbestätigungsversand zu Budgetreduzierungen geführt haben.

# Premiumplatzierungen

Wir können Kunden/Agenturen sagen, dass wir versuchen eine der letzten 3 Platzierungen vor dem Hauptfilm zu buchen. Bitte aber nur bei Nachfrage zu einer Sonderplatzierung.

Dies ist ohne Garantie und damit auch ohne Aufschlag möglich.

Bei festen Sponsoren von Veranstaltungen, ist immer der Haupt-Sponsor Presenter. Damit blieben nur noch 2 Premium-Platzierungen übrig.

Wer da "gewinnt" entscheidet der Veranstalter.

(26.03.25 Claudia)

# Kontaktkorridor (ab Mai 2025)

Ab sofort blenden wir die Kontakte + CPV auf den Open Air Angeboten aus und geben unter "Bemerkung" einen Kontaktkorridor an.

Die Anleitung in Form einer PowerPoint liegt hier auf dem Server ab:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2025\Allgemeines\04\_Open Air 2025

[OA Kontaktkorridor berechnen.pptx](#)

## Anleitung:

1. Plan anlegen + CPV berechnen
2. In "Planzahlen" gehen und die "Saalkosten" als XLS herunterladen
3. Öffnet die XLS und berechnet den 100%-Wert des Kontaktkorridors:
  - fügt eine neue Spalte ein und multipliziert in dieser die "Sitze" mit den "Vorstellungen"
4. Dann errechnet ihr den 60%-Wert des Kontaktkorridors:
  - Dafür rechnet Ihr: "100%-Wert" x 0,6
5. Im Bemerkungsfeld auf dem Angebot + AB gebt ihr diesen mit folgendem Textbaustein an:

*Kontaktkorridor zwischen XXX (60%-Wert) und YYY (100%-Wert). Angebot unter Vorbehalt. Änderungen der Veranstaltungen sowie Zeiträume sind möglich.*