

Open Air

Open-Air ist eine saisonale Kino-Art, die von Mai-September - manchmal bis Oktober buchbar ist. Die Angebote sind mit der Buchungsvorlage: "Open-Air" und in der Buchungsperiode "Cinema Week" zu erstellen.

- Key Facts
- Planungsvorbereitung
 - Datenermittlung und Datenerfassung
 - Kreuzchenplan
 - Branchenausschluß
 - Veranstaltungen nur Regional/nur National buchbar
 - SommerNachtsFilmFestival 2024
- Angebotserstellung
 - Buchungsvorlage und Buchungsperiode
 - Konditionen
 - Bemerkung zu Änderungen
 - Belegungsübersicht
 - Budget-Anpassung
 - Processing Fee
 - Top Veranstaltungen
 - Wording Open Air bzgl. Super8 Standorte (2024 nicht notwendig!)
 - Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung
 - Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren
- Präsentation
- Allgemeines
- News 2023 - Olympiasee München
- WICHTIG - Open-Air
- Abwicklung

- Auftragsbestätigung
- Änderungen im laufenden Plan

Key Facts

- Open-Air beinhaltet eine Buchung einzelner Veranstaltungen. Die **Mindestbelegung** ist eine Veranstaltung für eine Woche.
- Die Laufzeit der Veranstaltungen ist teilweise keine volle Woche, sondern nur 2-3 Tage / Woche. In DuDiKi ist dennoch eine Woche auszuwählen, abgerechnet werden aber selbstverständlich nur die Tage der Ausstrahlung.
- Die Ausstrahlung findet bei Einbruch der Dunkelheit statt. Also ab ca. 21/22h.
Ausnahme in 2024: 251700 OA Kino am Königsplatz. Dieses hat dieses Jahr 2 Leinwände: 1x Hauptleinwand (Saalnr. 251701) und 1x Minileinwand (Saalnr. 251702) auf der nur Family Filme und tagsüber gespielt wird. Diesen Saal nicht belegen bei Glücksspiel+Alkohol
- Das Programm wechselt meist täglich die Filme. Die Filme reichen von Klassikern bis hin zu neuen Blockbustern.
Wir erhalten noch keine Info, welche Filme ausgestrahlt werden. Daher ist eine film-/genrebezogene Einschaltung nicht national möglich und umsetzbar! In einzelnen Fällen kann jedoch eine Info bei den Veranstaltern platziert werden, wenn es einen expliziten Genre Ausschluss gibt (wurde 2023 bei einem Kunden für "kriegsbezogene Filme" gemacht).
- Die Buchungsschiene ist "Open Air" (ähnlich wie Calendar Focus) und somit nicht kontaktbasiert. Es werden keine Kassendaten gesendet, so dass auch keine Möglichkeit besteht die erreichten Kontakte zu kommunizieren. In den Angeboten erhalten Kunden eine grobe Einschätzung der Kontaktzahl - wie beim Calendar Focus.
- **2024:**
 - Start der Saison: KW18 // Ende der Saison: KW39
 - Bislang liegt kein Vertrag mit Super8 vor und die meisten der TOP Veranstaltungen, werden direkt vermarktet - es muss also kein "werbefrei" Haken wie letztes Jahr gesetzt werden.
 - OA in der Schweiz: CH vermarktet nur wenige kleine OA, die sie jedoch nur an lokale Kunden verkaufen und nicht an internationale.
 - OA in Österreich: Open Air Kinos werden in Österreich aufgrund der schlechten bzw nicht vorhandenen Datenlage zu Besucherzahlen nicht von Weischer vermarktet.

Planungsvorbereitung

Datenermittlung und Datenerfassung

Am Anfang eines Jahres erhält unser Vertragsdepartement nach und nach die Veranstaltungen, Laufzeiten, Preise der Open-Air Kinos des Jahres.

Die Betreiber splitten sich unter Weischer und Schlemm auf und all diese Veranstaltungen sind über die DuDiKi App plan- und buchbar, sobald die Preise, Laufzeiten und Veranstaltungen eingepflegt sind.

Die Datenpflege läuft über Raquel Neumann, die alle Informationen pro Veranstaltung im CRM einpflegt.

Generell ist dieser Planungsprozess in der Regel bis Ende März abgeschlossen und wir können verbindlich Angebote für die kommende Saison erstellen.

Es kommen dennoch auch in den Folgewochen weitere Veranstaltungen hinzu, die dann entsprechend ergänzt werden. Claudia+Sam erhalten entsprechend die Updates von Schlemm oder Alex Lepper/Sylvia Schmidt (Vertragsdepartement) gemeldet und pflegen diese auch jeweils in den Kreuzchenplänen ein (s. unter Kreuzchenplan).

Kreuzchenplan

Anhand der Daten, die im CRM eingepflegt sind und dann in der App plan- und buchbar sind, wird eine Übersicht erstellt, die alle Veranstaltungen mit den jeweiligen Laufzeiten beinhaltet.

Für geschlossene Tage werden automatisch Ausschlüsse gesetzt, was sich in den Planzahlen widerspiegelt und unter Belegung im Kundenportal sieht der Kunde welche Zeiträume "ausgeschlossen" bzw. geöffnet sind.

- Unser sog. **Gesamt-Kreuzchenplan** mit ALLEN Veranstaltungen liegt hier ab:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\AKTUELL Gesamtkreuzchenplan

Dieser Plan wird von Claudia+Sam bei neuen Meldungen und Änderungen aktualisiert und als neue Datei abgespeichert. Die alten Versionen des Gesamtkreuzchenplans liegt im o.g. Ordner unter dem Unterordner "Alt" ab.

Jede Veranstaltung hat eine unterschiedliche Laufzeit. Im Angebot steht jedoch jeweils die komplette Woche - was fehlerhaft ist. Lediglich im Kundenportal ist die genaue Laufzeit pro Veranstaltung dann sichtbar. Für die Kunden ist jedoch vor Buchung wichtig zu wissen wann welche Veranstaltung onair ist.

- Darüber hinaus gibt es einen
 - **WCP-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Weischer.Cinema Partners vermarktet werden:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\WCP

Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen oder Rabattobergrenzen je Veranstaltung entnommen werden.

- **Schlemm-Kreuzchenplan** mit den Veranstaltungen, die über Schlemm vermarktet werden:

\\intern.weischer.net\data\Business\WW\Deutschland\2024\Allgemeines\04_Open-Air
2024\Kreuzchenplan\Schlemm

Hier können Infos zu den jeweiligen Branchenausschlüssen entnommen werden. Rabatte, die über 15% AE und 2% Skonto hinaus gehen, müssen über Sam+Claudia angefragt werden. Hierfür eine Mail mit Angebot + Schlemm-Veranstaltungen die belegt werden sollen senden.

Branchenausschluß

Es gibt diverse Branchenausschlüsse einzelner Veranstaltungen. Gründe sind u.a. abgelehnte Branchen (kein Streaming, Alkohol...) oder spezielle Sponsorings (z.B. das OA Alltours in Düsseldorf, schließt weitere Touristik Kunden aus).

Die Branchenausschlüsse sind in den 2 separaten Kreuzchenplänen von Schlemm und W.CP einzusehen (sh. Kreuzchenplan).

Streaming wird, wie auch bei klassischer Leinwandplanung, automatisch durch die Hinterlegung der Branche im Plan ausgeschlossen. Dennoch gerne auch hier immer zur Sicherheit einmal gegenchecken, ob wirklich alle raus sind.

ACHTUNG:

In den Kreuzchenplänen steht mal "Bier" und mal "Alkohol" als auszuschließende Branchen drin. Wenn es sich um einen Alkohol/Bier Kunden handelt nach beiden filtern und alle ausschließen.

Info für 2024:

251700 OA Kino am Königsplatz. Dieses hat dieses Jahr 2 Leinwände: 1x Hauptleinwand (Saalnr. 251701) und 1x Minileinwand (Saalnr. 251702) auf der nur Family Filme und tagsüber gespielt wird. Die Minileinwand nicht bei Glücksspiel oder Alkohol Kunden belegen und unter Säle aus der Auswahl nehmen.

Planungsvorbereitung

Veranstaltungen nur Regional/nur National buchbar

In 2024 haben wir einige Veranstaltungen, welche entweder nur Regional (Kinowerbung.de) aber nicht National (Weischer.Cinema DE) vertrieben werden dürfen oder andersherum.

Dies kann in dem W.CP Kreuzchenplan ([sh. Kreuzchenplan](#)) entnommen werden.

SommerNachtsFilmFestival 2024

wir haben in diesem Jahr das SNFF direkt unter Vertrag.

Das SNFF spielt in der Zeit vom 31.07 - 24.08.24 in den folgenden 9 Standorten:

- Nürnberg DESI à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **861200**
- Nürnberg Tiergarten à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **770600**
- Nürnberg Marienbergpark à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **861300**
- Nürnberg Pellahaus à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **778200**
- Nürnberg Tucherschloss à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **860500**
- Fürth Freilichtbühne à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **804200**
- Schwabach altes Gymnasium à läuft bei uns bereits als eigene OA-VA von Schlemm mit der Nr **866600**
- Im Wechsel: Fürth Museumseisenbahn & Nürnberg Kongresshalle à haben wir beides nicht als eigene OA-VA im System

Das SNFF wird als eine eigenständige OA Veranstaltung mit einer FFA-Nummer im System angelegt.

Diese kann somit auch nur als Gesamtveranstaltung gebucht werden kann und es können keine einzelnen VA abgewählt werden.

Sollten nur einzelne Veranstaltungen gewünscht werden, müssen wir sie wie bislang auch einzeln (oben gelb markierte OA) über Schlemm einbuchen - was am Ende durch Schlemms Aufschläge teurer ausfällt, als die Gesamte SNFF!

WICHTIG:

Wenn das SNFF ausgewählt wird, dürfen die oben gelb markierten Veranstaltungen NICHT mit in dem Plan angewählt sein, da wir sonst die Veranstaltungen doppelt einbuchen.

Angebotserstellung

Die Angebote werden in der Buchungsvorlage "Open-Air" und als Cinema Week erstellt. **Bei jedem Angebotsversand werden Claudia+Sam in CC genommen um den Forecast zu pflegen.**

Buchungsvorlage und Buchungsperiode

Die Buchungsvorlage für Open-Air ist "Open-Air".

Automatisch werden dann die Orte/Veranstaltungen, die in dem ausgewählten Zeitraum stattfinden, angezeigt.

Buchungsperiode ist Calendar Focus. Heißt, auch wenn die Veranstaltungen z.T. lediglich an 2-4 Tagen/Woche stattfinden, so bleibt es bei einer Wochenbuchung. Der Kunde zahlt natürlich nur die Veranstaltungstage!

Alle OpenAir Veranstaltungen sind "Weekly" Kinos und können daher nicht auf Tagesebene gebucht/ausgeschlossen werden.

Konditionen

15% AE:

Es gilt die Vereinbarung mit Schlemm und W.CP, dass wir für Agenturen 15% AE gewähren. Bei Agenturen, bei denen ein Commitment besteht, die AE als Cash-Rabatt auszuweisen, ist dies ebenfalls in Ordnung und muss nicht abgestimmt werden.

2% Skonto:

Obliegt immer uns und ist im Endeffekt eine buchhalterische Sache, ob der Kunde fristgerecht zahlt.

Weitere Cash-Rabatte:

Bei W.CP können die Rabattobergrenzen, sofern eine besteht, aus dem W.CP-Kreuzchenplan (sh. Kreuzchenplan) entnommen werden.

Bei Schlemm müssen Rabatte über AE+Skonto hinaus von Claudia+Sam je Angebot neu verhandelt werden.

Hierfür bitte vor Versendung der Angebote bitte eine Mail an Claudia+Sam mit folgenden Infos:

- Angebotsentwurf (inkl. gewünschten Rabatten, Zeitraum, Spotlänge)
- Schlemm-Veranstaltungsliste als offene XLS (Centerauswahl >> "Vertragspartner" >> "Schlemm")

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nummer	Centername	Ort	Kette	Vertragsinhaber National	Vertragsinhaber Re...	Vertragspartner
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	363100	O.A. Schlossberg	Herrenberg		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	800700	O.A. Seebad Strandbad	Starnberg		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	862900	O.A. Erkenbert Ruine	Frankenthal (Pfalz)		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	852900	O.A. Tuchfabrik	Trier		Weischer.Cinema Partner G...	Weischer.Cinema Part...	Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	811200	O.A. Seeheim	Seeheim-Jugenheim		Weischer.Cinema Partner G...	Schlemm Media GmbH	Schlemm Media C

In der Regel antwortet Schlemm binnen eines Tages und stellt sich nur selten quer. Falls das Angebot jedoch sehr eilt, kann in Ausnahmefällen ein Angebot mit der Anmerkungen "Konditionen unter Vorbehalt" gezogen werden.

Bemerkung zu Änderungen

Da sich bei Open Air immer viel und schnell ändern kann hinsichtlich Verschiebungen oder Ausfällen von Veranstaltungstagen, nehmen wir auf jedem Angebot + Auftragsbestätigung die Bemerkung mit auf "Angaben unter Vorbehalt. Änderungen der Veranstaltungen sowie Zeiträume sind möglich."

Belegungsübersicht

Die tatsächliche Laufzeit pro Veranstaltung ist bei Angebotserstellung nicht sichtbar. Es ist lediglich ein Gesamt-Zeitraum auszuwählen. Der Kunde sieht auf dem Angebot jedoch nicht, in wie vielen Veranstaltungen in welchen Wochen er onair wäre.

Deshalb ist eine zusätzliche Belegungsübersicht elementar wichtig bei Angebotserstellung.

Das Standard-Prozedere:

Dem Kunden/der Agentur werden mit dem Angebot die Zugangsdaten zu dem Kundenreporting zugesendet.

Denn hier sieht der Kunde/die Agentur, sobald ein Angebot gezogen ist, die Infos zum Plan im Kundenportal. Die Belegungsübersicht ist dann unter "Belegung" im Portal zu finden und kann als Excel Liste extrahiert werden.

Beispiel:

The screenshot shows the WEISCHER.reporting interface. On the left, there is a sidebar with details for the selected plan: 'Amazon Prime | 31*', '20.06.-24.07. | National OA', 'Laufzeit: 20.06.2024 - 24.07.2024', 'Auftragsnummer: 44098', 'Externe Nummer: -', 'Buchungsvorlage: Open Air', and 'Zeitschiene: Fulltime'. The main area is titled 'Dein Potential' and displays a grid for the period from 20.06.2024 to 08.07.2024. The grid has columns for each day and rows for different locations and centers. Red cells indicate booked dates, while green cells indicate available dates. The locations listed are: Aschaffenburg (O.A. Campus Filmnächte, O.A. Nilkheimer Park), Augsburg (O.A. Lechflimmern 1-2), Bad Vilbel (O.A. Freibad), Baden-Baden (O.A. Rantastic Käpt'n Kino), Bamberg (O.A. Bamberger Kinostopper), Baunatal (O.A. Baunatal), Bayreuth (O.A. Seebühne Wilhelminen-Aue), and Berlin (O.A. Friedrichshagen, O.A. Friedrichshain, O.A. Hasenheide 1-2).

Ausnahme: Da es einige Agenturen gibt, die das Kundenportal nicht nutzen und statt dessen eine extrahierte separate Excelliste erhalten, können diese den Belegungsplan ebenfalls in der o.g. Ansicht als xls. Datei gezogen bekommen. Hierfür wenden sich die Sales an den jeweilige/n Planer/in, die aus dem Kundenportal die Belegungsübersicht ziehen.

Budget-Anpassung

Sollte der Kunde ein Briefing-Budget haben, welches für das passende Angebot zu niedrig ist, gibt es 2 Möglichkeiten:

1. In der Center-Übersicht in der Spaltenübersicht die IVW mit hinzuwählen und anhand dieser ggf. in einem Ort eine von mehreren Veranstaltungen herauslöschen. Hohe IVW = teure Veranstaltung / Niedrigere IVW = günstigere Veranstaltung.

In diesem Fall sollte man nun nicht alle der Top-Veranstaltungen herauslöschen, aber ggf. z.B. in Berlin einmal schauen ob man wirklich alle 9 Veranstaltungen auswählen muss.....

2. über "Ausschlüsse" einzelne Wochen einzelner Veranstaltungen ausdünnen, um das Budget entsprechend anzupassen.

3. über Saalkosten-Übersicht (sh. Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung)

Angebotserstellung

Processing Fee

Analog zum Screen Focus bitte die Schwelle für die kostenfreie PF bei 100 T€ Volumen ansetzen.

Bei paralleler klassischer Kampagne bitte beide Angebote zusammenfassen und ein PF Angebot erstellen bzw. bei entsprechend hohem Volumen die PF als kostenfrei integrieren.

Vorab klären, ob im klassischen und Open-Air Bereich der gleiche Spot zum Einsatz kommt.

Top Veranstaltungen

Es gibt einige Top-Veranstaltungen im Open-Air Bereich.

Dabei handelt es sich um besucherstarke Veranstaltungs-Magneten, die immer gut besucht sind und auch bei Kunden/Agenturen häufig angesagt sind!

2024 haben wir diverse dieser Veranstaltungen bei uns in petto und können diese über Weischer oder Schlemm - also auf jeden Fall aus einem Guß der DuDiKiApp anbieten. Es ist nicht mehr notwendig "werbefrei" für die Hinzunahme der Super8/Top Standorte, da wir fast alle direkt dieses Jahr unter Vertrag haben.

Top 10 Veranstaltungen:

1. Dresden, Filmnächte - weiterhin bei Super 8 - aktuell nicht buchbar
2. **Düsseldorf, Alltours - über WCP**
3. Dortmund, Seebühne Westfalenpark - Info folgt
4. **Berlin, Friedrichshain - WCP - über DuDiKi plan- und buchbar**
5. **Berlin, Rehberge - WCP - über DuDiKi plan- und buchbar**
6. **Hamburg, Sternschanzenpark - über DuDiKi plan- und buchbar**
7. **München, Kino Mond & Sterne - über DuDiKi plan- und buchbar**
8. **Duisburg, Stadtwerke - über DuDiKi plan- und buchbar**
9. **Berlin, Kreuzberg, über DuDiKi plan- und buchbar**
10. Chemnitz, Filmnächte - weiterhin bei Super 8 - aktuell nicht buchbar

Wording Open Air bzgl. Super8 Standorte (2024 nicht notwendig!)

Wie bereits schon von Holger mitgeteilt, haben wir in diesem Jahr keine Vermarktungskoooperation mit Super8 hinsichtlich derer OpenAir Kino Standorte.

Sollte der ein oder andere Kunde/Agentur danach fragen, wie bspw. nach dem Standort Dresden, so könnt ihr folgendes antworten:

In diesem Jahr sind nicht alle Standorte in unserem Deutschlandweit größten OpenAir-Paket enthalten.

Daher bitten wir um Ihr Verständnis, dass wir die Vorstellungen in XXX leider nicht anbieten können.

Wir hoffen sehr, dass wir Ihnen im kommenden Sommer wieder alle gewünschten Veranstaltungsorte

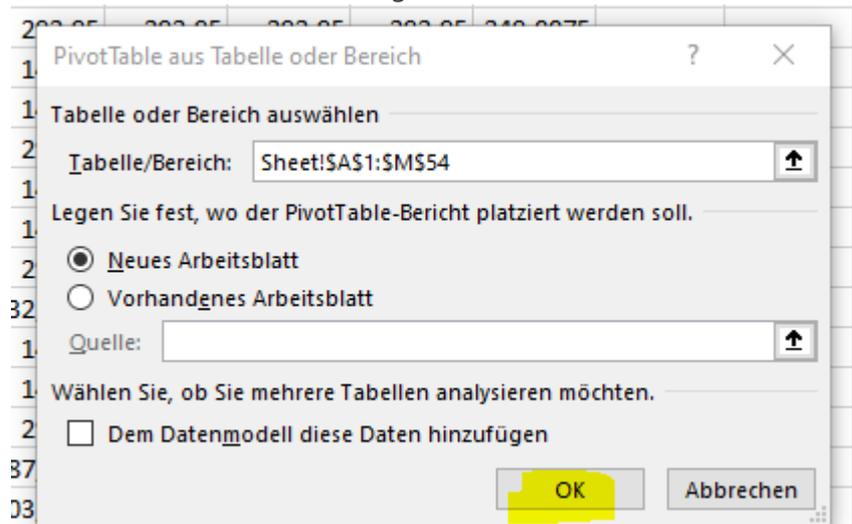
anbieten können.“

Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung

Vereinzelt wünschen sich Kunden/Agenturen eine Übersicht der Kosten je Veranstaltung und/oder Woche.

Wenn Ihr einen Plan angelegt und den CPV berechnet habt, dann könnt Ihr unter "Planzahlen" und den Button "Saalkosten" Euch eine Excel ziehen. Diese Excel muss dann als Pivot aufbereitet werden:

- In der Excelliste auf "Einfügen >> PivotTable" klicken.
- Es öffnet sich ein kleines neues Fenster, in dem der Bereich automatisch definiert wird - hier muss nichts ausgefüllt werden sondern nur auf OK geklickt werden.



- Es öffnet sich ein neues Arbeitsblatt, wo im rechten Bereich "PivotTable Felder" nun die Pivot erstellt wird. Hier zieht Ihr Euch "Woche" in "Spalten", "Ort" + "Centernummer" + "Saalname" in "Zeilen" und "Brutto1" in "Werte".

PivotTable-Felder

In den Bericht aufzunehmende Felder auswählen: 

Suchen 

- Woche
- Centernummer
- Saalnummer
- Saalname
- Straße
- PLZ
- Ort
- Kinoart1
- Brutto2
- Brutto
- Netto
- Netto2
- Netto3

Felder zwischen den Bereichen ziehen und ablegen:

<p> Filter</p>	<p> Spalten</p> <p>Woche</p>
<p> Zeilen</p> <p>Ort</p> <p>Centernummer</p> <p>Saalname</p>	<p> Werte</p> <p>Summe von Brutto</p>

Layoutaktualisierung zurückstellen Aktualisieren

- Damit Euch die Bruttowerte als "€"-Werte angezeigt werden, müsst Ihr die entsprechenden Zellen markieren und in das Buchhaltungsformat umformatieren.
- Dann könnt Ihr unter "Entwurf"
 - die "Teilergebnisse" nicht anzeigen lassen - WENN den Kunden die Gesamtkosten pro Ort nicht interessieren
 - die "Gesamtergebnisse" nur für Spalten/Zeilen anzeigen lassen - WENN den Kunden die Gesamtkosten pro Veranstaltung oder pro Woche nicht interessieren

- o das "Berichtslayout" im "Tabellenformat" anzeigen lassen - so ist es etwas übersichtlicher dargestellt.

- o Am Ende sieht die Tabelle dann wie folgt aus:

Summe von Brutto		Woche							Gesamte
Ort	Saalname	202426	202427	202428	202429	202430	202431		
⊖ Berlin	O.A. Friedrichshain	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	7.140,00 €	
	O.A. Kulturforum	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	5.985,00 €	
Berlin Ergebnis		2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	12.125,00 €	
⊖ Düsseldorf	O.A. Alltours Kino							1.185,00 €	
	O.A. Vier Linden	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €		1.500,00 €	
Düsseldorf Ergebnis		375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	1.185,00 €	3.060,00 €	
⊖ Essen	O.A. Lichtburg am Dom				1.953,77 €	2.279,40 €	2.279,40 €	6.512,57 €	
Essen Ergebnis					1.953,77 €	2.279,40 €	2.279,40 €	6.512,57 €	
⊖ Hamburg	O.A. Schanzenkino 1				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €	
	O.A. Schanzenkino 2				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €	
Hamburg Ergebnis					2.035,71 €	2.850,00 €	2.850,00 €	7.755,52 €	
⊖ Ingolstadt	O.A. Freilichtkino Ingolstadt					590,57 €	826,80 €	1.417,37 €	
Ingolstadt Ergebnis						590,57 €	826,80 €	1.417,37 €	
⊖ Kassel	O.A.KULTURHAUS DOK 4					520,71 €	607,50 €	1.128,21 €	
Kassel Ergebnis						520,71 €	607,50 €	1.128,21 €	
⊖ Köln	O.A. NATURSTROM SOMMERKINO	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	4.500,00 €	
Köln Ergebnis		750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	4.500,00 €	
⊖ Leipzig	O.A. Sommerkino Feinkost	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	2.925,00 €	
Leipzig Ergebnis		487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	2.925,00 €	
⊖ München	O.A. Kino am Olympiasee 1	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €	
	O.A. Kino am Olympiasee 2	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €	
	O.A. Kino, Mond und Sterne	527,14 €	527,14 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	5.774,28 €	
München Ergebnis		6.152,14 €	6.152,14 €	6.855,00 €	6.855,00 €	6.855,00 €	6.855,00 €	39.464,28 €	
⊖ Münster	O.A. Schloßplatz				3.037,63 €	3.543,90 €	3.543,90 €	10.125,43 €	
Münster Ergebnis					3.037,63 €	3.543,90 €	3.543,90 €	10.125,43 €	
Gesamtergebnis		9.909,64 €	9.909,64 €	10.612,50 €	17.639,61 €	20.397,09 €	21.530,10 €	89.928,48 €	

Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren

Beim duplizieren von Open Air Plänen (z.B. im Rahmen von Re-Briefs) müssen die Ausschlüsse manuell aktualisiert werden, damit immer die aktuellen Öffnungs- und Schließzeiten der jeweiligen Veranstaltungen greifen.

Hintergrund:

Die Ausschlüsse ziehen sich beim Erstellen von OA-Plänen immer von allein, da es sich um die Tage handelt, an denen die jeweiligen Veranstaltungen geschlossen sind.

Leider übernimmt Dudiki beim Duplizieren eines alten Plans die Ausschlussinfos 1zu1 aus dem alten Plan + ergänzt um neue Infos.

Somit sind zum Teil veraltete Schließungstage enthalten, an denen zwischenzeitlich die Veranstaltung doch einen Spieltag gemeldet und somit geöffnet hat.

Fazit: es geht uns wertvolles Budget flöten!

Daher bitte immer wie folgt vorgehen:

- Plan duplizieren, Anpassungen vornehmen, Plan speichern
- Ausschlüsse komplett rauslöschen, Plan speichern (à dabei ziehen sich die aktuellen Schließ-Infos automatisch und es sind nur noch die aktuellen Schließungstage enthalten)

Präsentation

Die diesjährige Präsentation findet Ihr hier: [P:\Weischer.Media\Master-Präsentation-2024\CINEMA KINOKATEGORIEN\OPEN AIR\Open-Air Präsentation 2024](#)

Allgemeines

Open-Air in Österreich und der Schweiz

falls Ihr einmal eine Anfrage für ein DACH-Angebot im Open-Air Segment habt – so können wir Österreich und die Schweiz in 2024 leider nicht mit anbieten.

In der Schweiz gibt es nur wenige Standorte, die lokalen schweizer Kunden vorbehalten sind in diesem Jahr.

In Österreich kümmern sich die Betreiber selbst um die Einschaltungen. Der Aufwand steht in Österreich nicht für den leider sehr überschaubaren Umsatz der letzten Jahre.

Endreporting Für OpenAir?

Wir haben keine Reportings aller Open-Air Veranstaltungen. Wir berechnen nicht nach Kontakten und z. T. werden keine Tickets verkauft und der Einlass ist frei, so dass keine Reporting-Möglichkeit besteht.

Z.T. haben wir von einzelnen Betreibern am Ende der Saison ein selbst erstelltes Reporting erhalten und man konnte sehen, ob die Saison gut war oder eher nicht.

Aber ein Reporting auf nationaler Ebene liegt nicht vor bzw. ist auch nicht erstellbar.

News 2023 - Olympiasee München

wir hoffen, Sie sind gut ins neue Jahr gestartet und wünschen Ihnen das Beste für 2023!

Bei Kino am Olympiasee stehen große Änderungen an, wir sind schon richtig in Aufbruchstimmung. Wir werden mit einem komplett neuen Setup arbeiten. Unsere Leinwand wird eine spektakuläre Kombination aus 100qm LED-Screen und einer 3D-fähigen Projektion.

Auf dieser Basis werden wir bis zu 400 Shows pro Saison anbieten können, mehr als doppelt so viele wie bisher. Aus diesem Grund wird unser Team ab diesem Jahr durch Christian Pfeil verstärkt, der künftig unsere Programmplanung verantworten wird. Die Meldungen dazu finden Sie hier:
<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/kino-am-olympiasee-open-air-kino-muenchen-christian-pfeil-1.5730347>

<https://www.blickpunktfilm.de/kino/christian-pfeil-uebernimmt-programmplanung-von-kino-am-olympiasee-f3030d69db9435550519e38e7f50bd52>

Wir starten am 17. Mai 2023 in die Saison. Es wird täglich eine Vorabend- und eine Abendshow geben, zusätzlich bieten wir mit unserem Format FamilyOpenAir an Wochenenden, Feiertagen und in Schulferien Tagsüber-Shows für Familien an.

Anbei finden Sie unsere Mediadaten 2023. Ich würde mich freuen, wenn wir Ihnen auch dieses Jahr ein maßgeschneidertes Angebot für unsere Partnerschaft zukommen lassen dürfen.

(Mediadaten und weitere Facts zu finden bei Claudia Illing) 16.01. CI

WICHTIG - Open-Air

3 wichtige Punkte:

Sollte es während einer gebuchten Kampagne zu Änderungen im Auftrag kommen, z.B. weitere Säle mit auswählen - muss ein neuer Plan angelegt und freigegeben werden. Es kann bei fixen Aufträgen nicht im Status "gebucht" etwas verändert werden!

Nach Abschluss einer Open-Air Kampagne bitte immer eine neue AB ziehen + an Sales/Kunden senden! Damit die Rechnung direkt korrigiert ausfällt und der Kunde die Rechnungen nachvollziehen kann. Während einer OA Kampagne kann es zu Änderungen (Ausfälle, Verschiebungen etc.) kommen - und diese würden dann in der neuen AB direkt mit gezogen werden und damit in der Rechnung korrekt berücksichtigt werden.

Änderungen zu Laufzeiten / Verschiebungen / Ausfällen werden in der Periodenrechnung ausgewiesen auf der 2. Seite. Ist dann aber erst nach Abschluss der Kampagne ersichtlich.

Abwicklung

Abwicklung

Auftragsbestätigung

ABs werden ganz normal mit Logindaten versendet.

Bitte nach Versendung die Mail an Claudia+Sam weiterleiten, damit sie den Forecast pflegen können

Änderungen im laufenden Plan

- Sollte es während einer gebuchten Kampagne zu Änderungen im Auftrag kommen, z.B. weitere Säle mit auswählen oder weitere Veranstaltungen mit hinzugenommen sollen - muss ein neuer Plan angelegt und freigegeben werden. Es kann bei fixen Plänen ab "Angebot" Status nicht mehr händisch verändert werden!
- Nachdem eine OA Kampagne gebucht wurde, kommt es immer wieder zu Terminverschiebungen oder ganzen Ausfällen von Veranstaltungen (z.B. aufgrund schlechten Wetters).
 - Wenn wir frühzeitig Infos zu Änderungen/Ausfälle vorliegen haben und im System angepasst wurden, dann haben diese auch einen Einfluss auf beauftragte/gebuchte Pläne. Heißt es ändern sich automatisch die Werte in Dudiki (rechte Seite). Was sich hier geändert hat sollte in diesen Fällen unter "Stammdatenänderungen" hinterlegt sein.
 - Sollten Änderungen oder Ausfälle kurzfristig oder erst nachträglich gemeldet werden - z.B. weil das Wetter zu schlecht war - so finden sich diese Änderungen/Ausfallinfos auf der 2. Seite der Endabrechnung nach Abschluss der Kampagne wieder.
 - Daher ist es wichtig, dass sobald die Kampagne durch ist, eine neue AB zu ziehen und dem Sales/Kunden zu schicken, da hierauf die Abrechnungen basieren und der Kunde die Rechnungen nachvollziehen kann.