WICHTIG - Open-Air

3 wichtige Punkte:
Sollte es während einer gebuchten Kampagne zu Änderungen im Auftrag kommen, z.B. weitere Säle mit auswählen - muss ein neuer Plan angelegt und freigegeben werden. Es kann bei fixen Aufträgen nicht im Status "gebucht" etwas verändert werden!

Nach Abschluss einer Open-Air Kampagne bitte immer eine neue AB ziehen + an Sales/Kunden senden! Damit die Rechnung direkt korrigiert ausfällt und der Kunde die Rechnungen nachvollziehen kann. Während einer OA Kampagne kann es zu Änderungen (Ausfälle, Verschiebungen etc.) kommen - und diese würden dann in der neuen AB direkt mit gezogen werden und damit in der Rechnung korrekt berücksichtig werden.

Änderungen zu Laufzeiten / Verschiebungen / Ausfällen werden in der Periodenrechnung ausgewiesen auf der 2. Seite. Ist dann aber erst nach Abschluss der Kampagne ersichtlich.