

# Angebotserstellung

Die Angebote werden in der Buchungsvorlage "Open-Air" und als Cinema Week erstellt. **Bei jedem Angebotsversand werden Claudia+Sam in CC genommen um den Forecast zu pflegen.**

- Buchungsvorlage und Buchungsperiode
- Konditionen
- Bemerkung zu Änderungen
- Belegungsübersicht
- Budget-Anpassung
- Processing Fee
- Top Veranstaltungen
- Wording Open Air bzgl. Super8 Standorte (2024 nicht notwendig!)
- Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung
- Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren

# Buchungsvorlage und Buchungsperiode

Die Buchungsvorlage für Open-Air ist "Open-Air".

Automatisch werden dann die Orte/Veranstaltungen, die in dem ausgewählten Zeitraum stattfinden, angezeigt.

Buchungsperiode ist Calendar Focus. Heißt, auch wenn die Veranstaltungen z.T. lediglich an 2-4 Tagen/Woche stattfinden, so bleibt es bei einer Wochenbuchung. Der Kunde zahlt natürlich nur die Veranstaltungstage!

Alle OpenAir Veranstaltungen sind "Weekly" Kinos und können daher nicht auf Tagesebene gebucht/ausgeschlossen werden.

# Konditionen

## 15% AE:

Es gilt die Vereinbarung mit Schlemm und W.CP, dass wir für Agenturen 15% AE gewähren. Bei Agenturen, bei denen ein Commitment besteht, die AE als Cash-Rabatt auszuweisen, ist dies ebenfalls in Ordnung und muss nicht abgestimmt werden.

## 2% Skonto:

Obliegt immer uns und ist im Endeffekt eine buchhalterische Sache, ob der Kunde fristgerecht zahlt.






















## Weitere Cash-Rabatte:

Bei W.CP können die Rabattobergrenzen, sofern eine besteht, aus dem W.CP-Kreuzchenplan (sh. Kreuzchenplan) entnommen werden.

Bei Schlemm müssen Rabatte über AE+Skonto hinaus von Claudia+Sam je Angebot neu verhandelt werden.

Hierfür bitte vor Versendung der Angebote bitte eine Mail an Claudia+Sam mit folgenden Infos:

- Angebotsentwurf (inkl. gewünschten Rabatten, Zeitraum, Spotlänge)
- Schlemm-Veranstaltungsliste als offene XLS (Centerauswahl >> "Vertragspartner" >> "Schlemm")

<input checked="" type="checkbox"/> 132 / 651 Center anzeigen		Auswahl bestätigen													
Gruppieren				<div><div>Suche...</div></div>											
<input checked="" type="checkbox"/>		 <div></div>		Nummer	Centername		Ort		Kette		Vertragsinhaber National		Vertragsinhaber Re...		Vertragspartner
	(, ▾	(Alle) ▾	🔍		🔍		🔍		🔍		🔍		🔍	=	Schlemm Me
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			363100	O.A. Schlossberg		Herrenberg				Weischer.Cinema Partner G...		Schlemm Media GmbH		Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			800700	O.A. Seebad Strandbad		Starnberg				Weischer.Cinema Partner G...		Schlemm Media GmbH		Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			862900	O.A. Erkenbert Ruine		Frankenthal (Pfalz)				Weischer.Cinema Partner G...		Schlemm Media GmbH		Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			852900	O.A. Tuchfabrik		Trier				Weischer.Cinema Partner G...		Weischer.Cinema Part...		Schlemm Media C
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			811200	O.A. Seeheim		Seeheim-Jugenheim				Weischer.Cinema Partner G...		Schlemm Media GmbH		Schlemm Media C

In der Regel antwortet Schlemm binnen eines Tages und stellt sich nur selten quer. Falls das Angebot jedoch sehr eilt, kann in Ausnahmefällen ein Angebot mit der Anmerkungen "Konditionen unter Vorbehalt" gezogen werden.



# Bemerkung zu Änderungen

Da sich bei Open Air immer viel und schnell ändern kann hinsichtlich Verschiebungen oder Ausfällen von Veranstaltungstagen, nehmen wir auf jedem Angebot + Auftragsbestätigung die Bemerkung mit auf "Angaben unter Vorbehalt. Änderungen der Veranstaltungen sowie Zeiträume sind möglich."

# Belegungsübersicht

Die tatsächliche Laufzeit pro Veranstaltung ist bei Angebotserstellung nicht sichtbar. Es ist lediglich ein Gesamt-Zeitraum auszuwählen. Der Kunde sieht auf dem Angebot jedoch nicht, in wie vielen Veranstaltungen in welchen Wochen er onair wäre.

Deshalb ist eine zusätzliche Belegungsübersicht elementar wichtig bei Angebotserstellung.

## Das Standart-Prozedere:

Dem Kunden/der Agentur werden mit dem Angebot die Zugangsdaten zu dem Kundenreporting zugesendet.

Denn hier sieht der Kunde/die Agentur, sobald ein Angebot gezogen ist, die Infos zum Plan im Kundenportal. Die Belegungsübersicht ist dann unter "Belegung" im Portal zu finden und kann als Excel Liste extrahiert werden.

Beispiel:

WEISCHER.reporting

Sprache Abmelden

Ausgewählter Plan:  
Amazon Prime | 31"  
20.06.-24.07. |  
National OA  
Laufzeit:  
20.06.2024 -  
24.07.2024  
Auftragsnummer:  
44098  
Externe Nummer:  
Buchungsvorlage:  
Open Air  
Zeitschiene: 0  
Fulltime

Dein Potential

Kinowocher Tag

202425202426202427

Ort	Center	Saal	20.06.2024	21.06.2024	22.06.2024	23.06.2024	24.06.2024	25.06.2024	26.06.2024	27.06.2024	28.06.2024	29.06.2024	30.06.2024	01.07.2024	02.07.2024	03.07.2024	04.07.2024	05.07.2024	06.07.2024	07.07.2024	08.07.2024	09.07.2024
Aschaffenburg	O.A. Campus Filmmächte																					
	O.A. Nilkheimer Park																					
Augsburg	O.A. Lechflimmern 1-2																					
Bad Vilbel	O.A. Freibad																					
Baden-Baden	O.A. Rantastic Käpt'n Kino																					
Bamberg	O.A. Bamberger Kinosommer																					
Baunatal	O.A. Baunatal																					
Bayreuth	O.A. Seebühne Wilhelminen-Aue																					
Berlin	O.A. Friedrichshagen																					
	O.A. Friedrichshain																					
	O.A. Hasenheide 1-2																					

**Ausnahme:** Da es einige Agenturen gibt, die das Kundenportal nicht nutzen und statt dessen eine extrahierte separate Excelliste erhalten, können diese den Belegungsplan ebenfalls in der o.g. Ansicht als xls. Datei gezogen bekommen. Hierfür wenden sich die Sales an den jeweilige/n Planer/in, die aus dem Kundenportal die Belegungsübersicht ziehen.

# Budget-Anpassung

Sollte der Kunde ein Briefing-Budget haben, welches für das passende Angebot zu niedrig ist, gibt es 2 Möglichkeiten:

1. In der Center-Übersicht in der Spaltenübersicht die IVW mit hinzuwählen und anhand dieser ggf. in einem Ort eine von mehreren Veranstaltungen herauslöschen. Hohe IVW = teure Veranstaltung / Niedrigere IVW = günstigere Veranstaltung.

In diesem Fall sollte man nun nicht alle der Top-Veranstaltungen herauslöschen, aber ggf. z.B. in Berlin einmal schauen ob man wirklich alle 9 Veranstaltungen auswählen muss.....

2. über "Ausschlüsse" einzelne Wochen einzelner Veranstaltungen auszudünnen, um das Budget entsprechend anzupassen.

3. über Saalkosten-Übersicht (sh. Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung)

# Processing Fee

Analog zum Screen Focus bitte die Schwelle für die kostenfreie PF bei 100 T€ Volumen ansetzen.

Bei paralleler klassischer Kampagne bitte beide Angebote zusammenfassen und ein PF Angebot erstellen bzw. bei entsprechend hohem Volumen die PF als kostenfrei integrieren.

Vorab klären, ob im klassischen und Open-Air Bereich der gleiche Spot zum Einsatz kommt.



# Top Veranstaltungen

Es gibt einige Top-Veranstaltungen im Open-Air Bereich.

Dabei handelt es sich um besucherstarke Veranstaltungs-Magneten, die immer gut besucht sind und auch bei Kunden/Agenturen häufig angesagt sind!

2024 haben wir diverse dieser Veranstaltungen bei uns in petto und können diese über Weischer oder Schlemm - also auf jeden Fall aus einem Guß der DuDiKiApp anbieten. Es ist nicht mehr notwendig "werbefrei" für die Hinzunahme der Super8/Top Standorte, da wir fast alle direkt dieses Jahr unter Vertrag haben.

Top 10 Veranstaltungen:

1. Dresden, Filmnächte – weiterhin bei Super 8 – aktuell nicht buchbar
2. **Düsseldorf, Alltours – über WCP**
3. Dortmund, Seebühne Westfalenpark – Info folgt
4. **Berlin, Friedrichshain – WCP – über DuDiKi plan- und buchbar**
5. **Berlin, Rehberge – WCP – über DuDiKi plan- und buchbar**
6. **Hamburg, Sternschanzenpark – über DuDiKi plan- und buchbar**
7. **München, Kino Mond & Sterne – über DuDiKi plan- und buchbar**
8. **Duisburg, Stadtwerke – über DuDiKi plan- und buchbar**
9. **Berlin, Kreuzberg, über DuDiKi plan- und buchbar**
10. Chemnitz, Filmnächte – weiterhin bei Super 8 – aktuell nicht buchbar

# Wording Open Air bzgl. Super8 Standorte (2024 nicht notwendig!)

Wie bereits schon von Holger mitgeteilt, haben wir in diesem Jahr keine Vermarktungskoooperation mit Super8 hinsichtlich derer OpenAir Kino Standorte.

Sollte der ein oder andere Kunde/Agentur danach fragen, wie bspw. nach dem Standort Dresden, so könnt ihr folgendes antworten:

In diesem Jahr sind nicht alle Standorte in unserem Deutschlandweit größten OpenAir-Paket enthalten.

Daher bitten wir um Ihr Verständnis, dass wir die Vorstellungen in XXX leider nicht anbieten können.

Wir hoffen sehr, dass wir Ihnen im kommenden Sommer wieder alle gewünschten Veranstaltungsorte

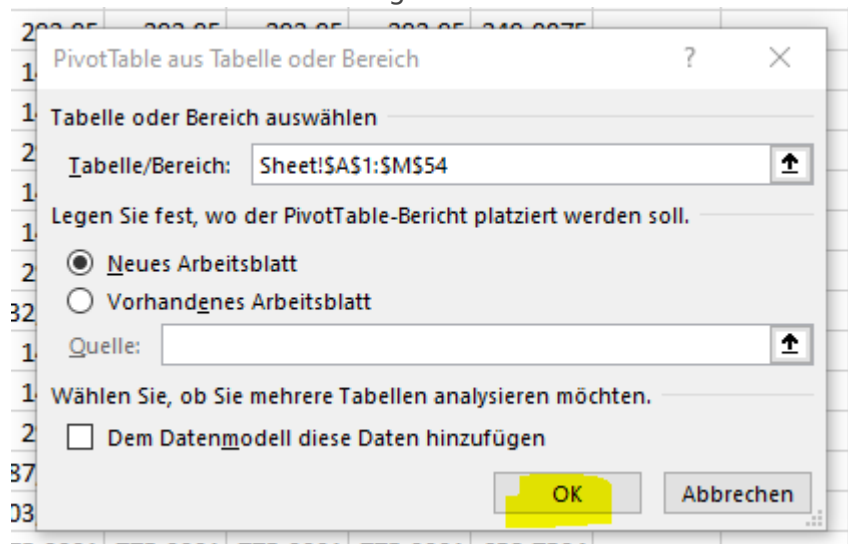
anbieten können.“

# Kostenübersicht je Woche/Veranstaltung

Vereinzelt wünschen sich Kunden/Agenturen eine Übersicht der Kosten je Veranstaltung und/oder Woche.

Wenn Ihr einen Plan angelegt und den CPV berechnet habt, dann könnt Ihr unter "Planzahlen" und den Button "Saalkosten" Euch eine Excel ziehen. Diese Excel muss dann als Pivot aufbereitet werden:

- In der Excelliste auf "Einfügen >> PivotTable" klicken.
- Es öffnet sich ein kleines neues Fenster, in dem der Bereich automatisch definiert wird - hier muss nichts ausgefüllt werden sondern nur auf OK geklickt werden.



- Es öffnet sich ein neues Arbeitsblatt, wo im rechten Bereich "PivotTable Felder" nun die Pivot erstellt wird. Hier zieht Ihr Euch "Woche" in "Spalten", "Ort" + "Centernummer" + "Saalname" in "Zeilen" und "Brutto1" in "Werte".



- das "Berichtslayout" im "Tabellenformat" anzeigen lassen - so ist es etwas übersichtlicher dargestellt.

- Am Ende sieht die Tabelle dann wie folgt aus:

Summe von Brutto		Woche ▾						
Ort ▾	Saalname ▾	202426	202427	202428	202429	202430	202431	Gesamte
▣ Berlin	O.A. Friedrichshain	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	1.260,00 €	7.260,00 €
	O.A. Kulturforum	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	885,00 €	5.310,00 €
Berlin Ergebnis		2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	2.145,00 €	12.570,00 €
▣ Düsseldorf	O.A. Alltours Kino						1.185,00 €	1.185,00 €
	O.A. Vier Linden	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €		1.500,00 €
Düsseldorf Ergebnis		375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	375,00 €	1.185,00 €	3.000,00 €
▣ Essen	O.A. Lichtburg am Dom				1.953,77 €	2.279,40 €	2.279,40 €	6.512,57 €
Essen Ergebnis					1.953,77 €	2.279,40 €	2.279,40 €	6.512,57 €
▣ Hamburg	O.A. Schanzenkino 1				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €
	O.A. Schanzenkino 2				1.017,86 €	1.425,00 €	1.425,00 €	3.867,86 €
Hamburg Ergebnis					2.035,71 €	2.850,00 €	2.850,00 €	7.740,71 €
▣ Ingolstadt	O.A. Freilichtkino Ingolstadt					590,57 €	826,80 €	1.417,37 €
Ingolstadt Ergebnis						590,57 €	826,80 €	1.417,37 €
▣ Kassel	O.A.KULTURHAUS DOK 4					520,71 €	607,50 €	1.128,21 €
Kassel Ergebnis						520,71 €	607,50 €	1.128,21 €
▣ Köln	O.A. NATURSTROM SOMMERKINO	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	4.500,00 €
Köln Ergebnis		750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	4.500,00 €
▣ Leipzig	O.A. Sommerkino Feinkost	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	2.925,00 €
Leipzig Ergebnis		487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	487,50 €	2.925,00 €
▣ München	O.A. Kino am Olympiasee 1	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €
	O.A. Kino am Olympiasee 2	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	2.812,50 €	16.875,00 €
	O.A. Kino, Mond und Sterne	527,14 €	527,14 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	1.230,00 €	5.074,18 €
München Ergebnis		6.152,14 €	6.152,14 €	6.855,00 €	6.855,00 €	6.855,00 €	6.855,00 €	39.701,28 €
▣ Münster	O.A. Schloßplatz				3.037,63 €	3.543,90 €	3.543,90 €	10.125,43 €
Münster Ergebnis					3.037,63 €	3.543,90 €	3.543,90 €	10.125,43 €
Gesamtergebnis		9.909,64 €	9.909,64 €	10.612,50 €	17.639,61 €	20.397,09 €	21.530,10 €	89.998,48 €

# Ausschlüsse nach Duplizieren manuell aktualisieren

Beim duplizieren von Open Air Plänen (z.B. im Rahmen von Re-Briefs) müssen die Ausschlüsse manuell aktualisiert werden, damit immer die aktuellen Öffnungs- und Schließzeiten der jeweiligen Veranstaltungen greifen.

Hintergrund:

Die Ausschlüsse ziehen sich beim Erstellen von OA-Plänen immer von allein, da es sich um die Tage handelt, an denen die jeweiligen Veranstaltungen geschlossen sind.

Leider übernimmt Dudiki beim Duplizieren eines alten Plans die Ausschlussinfos 1zu1 aus dem alten Plan + ergänzt um neue Infos.

Somit sind zum Teil veraltete Schließungstage enthalten, an denen zwischenzeitlich die Veranstaltung doch einen Spieltag gemeldet und somit geöffnet hat.

Fazit: es geht uns wertvolles Budget flöten!

Daher bitte immer wie folgt vorgehen:

- Plan duplizieren, Anpassungen vornehmen, Plan speichern
- Ausschlüsse komplett rauslöschen, Plan speichern (à dabei ziehen sich die aktuellen Schließ-Infos automatisch und es sind nur noch die aktuellen Schließungstage enthalten)